

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

**RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
N° 049-2025-UNTELS -VRI**

Villa El Salvador, 13 de noviembre de 2025

VISTO:

Oficio N° 0748-2025-UNTELS-VRI-II, de fecha 11 de noviembre de 2025, la Dirección del Instituto de Investigación emite opinión favorable para **APROBAR el cierre del proyecto de investigación: "La construcción de la identidad personal y de la sociabilidad en la época contemporánea en relación con las tecnologías virtuales"** (modalidad sin financiamiento), a cargo del investigador principal, **Mag. Juan Pablo Cotrina Cosar**, y;

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 18° de la Constitución Política del Perú, en su cuarto párrafo establece: Cada Universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las Universidades se rigen por la Ley Universitaria N° 30220 y sus propios estatutos en el marco de la constitución y de las leyes;

Que, el artículo 56 y 57, numeral 57.5 de la Ley Universitaria N° 30220 y sus modificatorias, establece: "Artículo 56. La Asamblea universitaria es un órgano que representa a la comunidad universitaria, se encarga de dictar las políticas generales de la universidad (...)" asimismo el artículo 57 numeral 57.5 señala que tiene la siguiente atribución: "Elegir a los integrantes del Comité Electoral Universitario y Tribunal de Honor";

Que, mediante Resolución N° 0002-2023-CEU-UNTELS, de fecha 02 de mayo de 2023, el Comité Electoral de la UNTELS reconoce a la Dra. Gladys Marcionila Cruz Yupanqui como Rectora, Dra. Marina Vilca Cáceres como Vicerrectora Académica y Dr. Angel Fernando Navarro Raymundo como Vicerrector de Investigación de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur;

Que, en el art. 50° de la Ley Universitaria Ley N° 30220, precisa que: "*El Vicerrectorado de Investigación, según sea el caso, es el organismo de más alto nivel en la universidad en el ámbito de la investigación*"; y el art. 65.2.1 señala que es atribución del Vicerrector de Investigación: "*Dirigir y ejecutar la política general de investigación de la universidad*";

Que, mediante Resolución de Consejo Universitario N° 057-2023-UNTELS-CU-R, de fecha 31 de julio de 2023, se autorizó al Vicerrector de Investigación la emisión de actos resolutive en el marco de sus atribuciones conferidas por la Ley Universitaria N° 30220 y mediante Resolución de Consejo Universitario N° 119-2024-UNTELS-CU, de fecha 28 de junio de 2024, el Consejo Universitario dispone el cumplimiento de la resolución precitada, precisando la emisión de actos resolutive que comprenden asuntos de su competencia;

Que, en concordancia con la RCU N° 119-2024-UNTELS-CU, en el uso de sus atribuciones referido en el literal j) "*Aprobar cierres de proyecto de investigación*";

Que, mediante Resolución de Consejo Universitario N° 007-2024-UNTELS-CU, de fecha 09 de enero de 2024, se aprueba las Bases de proyectos de investigación autofinanciados – 2024 de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur";

Que, mediante Resolución de Consejo Universitario N° 109-2024-UNTELS-CU, de fecha 19 de junio de 2024, se aprobó la relación de proyectos de investigación ganadores de la convocatoria de Proyectos de Investigación Autofinanciados 2024 de la UNTELS de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur, entre los cuales se encuentra el proyecto de investigación del Mag. Juan Pablo Cotrina Cosar;

Que, en fecha 29 de octubre de 2025, mediante Carta S/N, el investigador principal, Mag. Juan Pablo Cotrina Cosar, solicita a la Directora del Instituto de Investigación el cierre del proyecto de investigación titulado: "*La construcción de la identidad personal y de la sociabilidad en la época contemporánea en relación con las tecnologías virtuales*";

...///



Finado digitalmente por:
NAVARRO RAYMUNDO Angel
Firmado FAU 20602245032 hard
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 13/11/2025 14:59:15-0500

.../// Ref. RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N° 049-2025-UNTELS -VRI

Que, mediante Memorándum N° 0275-2025-UNTELS-VRI-II, la Directora del Instituto de Investigación solicita al Especialista en Gestión de la Investigación la evaluación y verificación del proyecto de investigación denominado “La construcción de la identidad personal y de la sociabilidad en la época contemporánea en relación con las tecnologías virtuales”, para la gestión del cierre del referido proyecto de investigación;

Que, mediante Informe N° 0122-2025-UNTELS-VRI-MANP, de fecha 11 de noviembre de 2025, el Especialista en Gestión de la Investigación remite a la Directora del Instituto de Investigación el informe de evaluación y verificación para cierre de proyecto de investigación, recomendando que: “*De acuerdo con la sección XIV – cierre de proyecto de las bases, RECOMIENDO: Emitir la conformidad del Instituto de Investigación y Tramitar la resolución de culminación y cierre del proyecto por el conducto regular.*”

Que, mediante Oficio N° 0748-2025-UNTELS-VRI-II, de fecha 11 de noviembre de 2025, la Directora del Instituto de Investigación, emite opinión favorable para la aprobación del cierre del proyecto de investigación denominado: “La construcción de la identidad personal y de la sociabilidad en la época contemporánea en relación con las tecnologías virtuales”, con acto resolutive correspondiente;

Que, estando en uso de las atribuciones otorgadas al Vicerrector de Investigación, de acuerdo a lo dispuesto por la autoridad universitaria conferidas por las disposiciones citadas;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR el cierre del proyecto de investigación titulado: “**La construcción de la identidad personal y de la sociabilidad en la época contemporánea en relación con las tecnologías virtuales**”, (modalidad sin financiamiento), a cargo del investigador principal, **Mag. Juan Pablo Cotrina Cosar** y co-investigadores **Dr. Robert Salazar Quispe** y **Mag. Celia Herminia Rodriguez Olaya**, conforme al Anexo que en catorce (14) folios forma parte de la presente resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO. - NOTIFICAR la presente resolución a Rectorado, Secretaría General, Dirección de Instituto de Investigación, Dr. Robert Salazar Quispe, Mag. Celia Herminia Rodriguez Olaya y Mag. Juan Pablo Cotrina Cosar.

ARTÍCULO TERCERO. - PUBLICAR la presente resolución en el Portal de Transparencia Estándar de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur.

ARTÍCULO CUARTO. - ENCARGAR el cumplimiento de la presente resolución a la Dirección del Instituto de Investigación de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur.

Regístrese, comuníquese, publíquese y archívese.



Firmado digitalmente por:
NAVARRO RAYMUNDO Angel
Fernando FAU 20502245032 hard
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 13/11/2025 14:59:15-0500

Dr. ANGEL FERNANDO NAVARRO RAYMUNDO

Vicerrector de Investigación
UNTELS

FORMATO DE INFORME FINAL DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
Proyecto de Investigación sin financiamiento (RCU N 109-2024-UNTELS-CU)

PROGRAMA DE ESTUDIOS GENERALES

- **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:** FILOSOFÍA Y ÉTICA
- **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:** LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL Y DE LA SOCIABILIDAD EN LA ÉPOCA CONTEMPORÁNEA EN RELACIÓN CON LAS TECNOLOGÍAS VIRTUALES.
- **INVESTIGADOR PRINCIPAL:** JUAN PABLO COTRINA COSAR
- **COINVESTIGADORES:** CELIA HERMINIA RODRÍGUEZ OLAYA Y ROBERT SALAZAR QUISPE

VILLA EL SALVADOR, 25 DE AGOSTO DEL 2025

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	3
INTRODUCCIÓN	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
ANTECEDENTES	5
METODOLOGÍA	7
RESULTADOS	7
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	8
CONCLUSIONES	9
RECOMENDACIONES	10
BIBLIOGRAFÍA	11

RESUMEN

La aparición de tecnologías virtuales ha transformado radicalmente la identidad y la sociabilidad, dando lugar a un nuevo tipo de individuo: el "sujeto transparente" o *homo publicus*. Este fenómeno plantea un problema significativo: la identidad ya no se construye sobre la base de la esencia personal, sino sobre la visibilidad y la exposición constante. El individuo se autoexplota para crear una imagen consumible, lo que conduce a una objetivación de la vida y a una violencia psicológica sobre sí mismo.

Es imperativo investigar a fondo estos cambios para comprender cómo la validación social se ha vuelto dependiente de una autoexposición sin resistencia. Analizar la transición hacia una "sociedad pornográfica", donde todo se muestra sin intermediarios, revela la pérdida de lo erótico (la alusión y el misterio) en favor de una exposición total. Investigar este fenómeno es vital para entender las implicaciones psicológicas de la necesidad de "pulir" la propia vida y apariencia, y cómo la falta de visibilidad en línea se percibe como una amenaza a la existencia misma. La investigación es necesaria para explorar las consecuencias a largo plazo de esta nueva forma de ser y de socializar en la era digital.

ABSTRACT

The emergence of virtual technologies has radically transformed identity and social interaction, giving rise to a new type of individual: the "transparent subject" or *homo publicus*. This phenomenon poses a significant problem: identity is no longer built on personal essence but on visibility and constant exposure. The individual self-exploits to create a consumable image, which leads to the objectification of life and a form of psychological self-violence.

It is imperative to thoroughly investigate these changes to understand how social validation has become dependent on a form of self-exposure without resistance. Analyzing the transition to a "pornographic society," where everything is shown without intermediaries, reveals the loss of the erotic (allusion and mystery) in favor of total exposure. Researching this phenomenon is vital for understanding the psychological implications of the need to "polish" one's life and appearance and how a lack of online visibility is perceived as a threat to one's very existence. This research is necessary to explore the long-term consequences of this new way of being and socializing in the digital age.

1. INTRODUCCIÓN

La aparición de nuevas tecnologías, como la tecnología virtual, ha ocasionado enormes cambios en la forma en cómo los individuos se conciben a sí mismos y en la manera en la que socializan unos con otros. De esta forma, es necesario analizar y describir ambos fenómenos, ya que ello nos permitirá tener una mayor comprensión acerca de la identidad personal y de la sociabilidad en la época contemporánea. Así, una de las primeras manifestaciones, en relación a la identidad personal tiene que ver con lo que se ha denominado la "transparencia". La "transparencia" se da, por ejemplo, a partir del paradigma de la imagen, paradigma que se ha construido desde la utilización de los medios virtuales en donde la imagen se ha convertido en la forma privilegiada en la que los individuos se autorrealizan individualmente. El sujeto transparente es el *homo publicus*, que ha dejado atrás al *homo psychologicus*, para instalar a la "apariencia" como única forma de poder validarse a sí mismo frente a los demás. Con ello, el sujeto transparente se impone la tarea de producirse lo más adecuadamente posible para su autorrealización en la sociedad contemporánea, para ello crea y utiliza tecnologías virtuales que lo ayuden a cumplir este objetivo. Dichas tecnologías se diferencian de las tecnologías no virtuales en que ya no establecen ningún tipo de distancia y límite con respecto al otro, al contrario, buscan romper toda forma de obstáculo que impida la exposición del sujeto transparente. Desde ahora, entonces, y desde el imperativo de la transparencia, el sujeto contemporáneo se autoexplota al hacer de sí mismo un objeto de espectáculo altamente consumible para poder justificar su existencia en una sociedad cada vez más visual.

Una sociedad de sujetos transparentes, sujetos que se construyen a partir de su propia visibilidad hacia los otros, es una sociedad pornográfica. Esta sociedad es una sociedad expuesta en la que cada sujeto es su propio objeto de publicidad. Todo se mide en su valor de exposición. La sociedad expuesta es una sociedad pornográfica. Lo pornográfico representa todo lo contrario de lo erótico, ya que este último se da siempre de manera alusiva, se muestra solo a través de signos que esconden lo que se desea mostrar, nunca directamente; además, lo erótico se da con cierta demora, no de forma inmediata; lo pornográfico, en cambio, evita todo tipo de rodeos: todo está vuelto hacia fuera, descubierto, despojado, desvestido y expuesto. De esta manera, el sujeto contemporáneo es un sujeto pornográfico cuyo imperativo consiste en optimizar cada vez más la forma de mostrarse a los otros sin ocultamientos ni intermediarios, aunque no solo se trata de mostrarse, sino, de hacerlo positivamente, es decir, con aquellas características aceptables por la sociedad de rendimiento. Esto se ve claramente al analizar la estética contemporánea, la cual se basa en la exaltación de lo pulido. Así,

10

desde el laceado brasileño, pasando por el *botox*, cirugías plásticas, carillas dentales, depilación brasileña hasta el uso compulsivo de filtros fotográficos, todo se dirige hacia la pulimentación del sujeto mismo y a la eliminación de resistencias: arrugas, vellosidades, granos, heridas, etc. Por esta razón, el sujeto pornográfico de la sociedad contemporánea estaría dentro del denominado “proceso de seducción” el cual elimina las reglas disciplinarias y las últimas reminiscencias del mundo de la sangre y de la crueldad, ya que todo debe comunicarse sin resistencias. Esta comunicación sin resistencias se da, sobre todo, en los espacios virtuales en donde el sujeto pornográfico se convierte en el principal personaje del gran espectáculo visual de su propia vida. En este espectáculo se produce un tipo de violencia a sí mismo, en donde él individuo hace todo lo que está a su alcance para mostrarse lo más transparente posible y no dejar nada oculto a la mirada del otro, ya que si no lo hace correría el riesgo de no ser valorado ni reconocido, lo que atentaría contra la construcción de su propia identidad.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

a. Problema general:

- ¿En qué medida las tecnologías virtuales posibilitan la construcción de la identidad personal y de la sociabilidad en la época contemporánea?

b. Problemas específicos:

- ¿Cómo entender el proceso contemporáneo de la construcción de la identidad personal a partir de las tecnologías virtuales?
- ¿Cómo entender el proceso contemporáneo de la construcción de la sociabilidad a partir de las tecnologías virtuales?

3. ANTECEDENTES

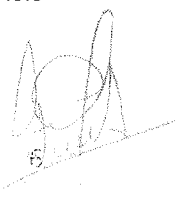
Para el desarrollo de esta investigación se han tenido en cuenta a una serie de autores, quienes, a través de sus diferentes trabajos, nos han proporcionado importantes direcciones teóricas para iluminar algunos problemas concernientes a nuestro tema elegido. Así, a continuación, daremos a conocer a dichos autores con sus respectivos trabajos, los cuales nos proporcionarán un horizonte temático y conceptual de enorme valor.

Byung-Chul Han es un filósofo surcoreano-alemán que ha investigado bastante sobre el uso de las tecnologías y su repercusión en el ámbito individual y

social. El trabajo más importante de Han en relación a nuestro tema es *La sociedad de la transparencia*. En dicho estudio él plantea que las tecnologías virtuales han impuesto el imperativo de la transparencia al convertir a la imagen en el paradigma de la época contemporánea. Además, él sostiene que las tecnologías virtuales han hecho que podamos trascender, de cierta manera, el mundo concreto de la presencia, pero esto ha ocasionado que nos alejemos del otro a pesar de estar hiperconectado virtualmente con él. De esta manera, el individuo contemporáneo construye su identidad ya no desde las relaciones directas con sus semejantes, sino desde la distancia virtual en la que únicamente vale a partir de cómo se muestra: *esse est percipi* (ser es ser percibido).

Zygmunt Bauman es un sociólogo y filósofo polaco que ha hecho un serio análisis sobre la forma en cómo los individuos construyen su vida personal y la manera en que la sociedad se ha establecido en la época contemporánea. Bauman utiliza el concepto de "líquido" para caracterizar la vida y la sociedad actual. Así, para Bauman, tal como nos señala en *La vida líquida*, la vida individual es una vida líquida, es decir, una vida que ya no es capaz de construir experiencias a partir pactos, fidelidades y compromisos, sino, al contrario, es una vida regida por el afán de consumir todo lo que se pueda y en el menor tiempo posible. Las tecnologías virtuales, en este sentido, han jugado un papel importante porque ellas han impuesto ese carácter de inmediatez que hace que todo se ha visto como a la mano y, peor aún, han hecho de nuestro Yo una cosa que ya no expresa unidad y permanencia, sino fugacidad. Las identidades personales son fugaces, de ahí el vacío reinante que sienten los individuos contemporáneos que sucumben ante la depresión y la ansiedad.

Paula Sibilia es una antropóloga argentina-brasileña que ha estudiado, en su libro *El hombre postorgánico* (2002), los tipos de tecnologías que ha producido el ser humano. Para ella, podemos clasificar a las tecnologías en dos tipos: tecnología prometeica y tecnología fáustica. La tecnología prometeica es la tecnología humanista por excelencia que tiene por finalidad ayudar al hombre a afrontar las dificultades de la vida en el mundo. Este tipo de tecnología se desarrolla bajo ciertas limitaciones que le impiden ir más allá de lo propiamente humano. La tecnología fáustica, al contrario de la tecnología prometeica, es una tecnología revolucionaria que ha transformado radicalmente al ser humano y su mundo. A partir de este tipo de tecnología el hombre se concibe de una manera muy distinta de cómo se concebía en tiempos de la tecnología prometeica. Además, la tecnología fáustica ha hecho posible que la manera en cómo nos relacionamos los unos con los otros se altere rápidamente dando paso a una crisis social e individual.



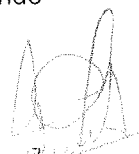
4. METODOLOGÍA

En relación a los metodologías que será utilizada en la investigación, esta se llevará a cabo de formas: como metodología hermenéutica, la cual nos permitirá abordar los diferentes materiales (estudios especializados) de forma crítica y rigurosa, y como metodología fenomenológica, la cual nos dará la posibilidad de describir los diferentes fenómenos experienciales que tienen que ver con la forma en cómo los individuos se relacionan con las tecnologías virtuales y, a partir de ello, se reconocen a sí mismos y entablan vínculos sociales.

5. RESULTADOS

La investigación ha arrojado los siguientes resultados:

1. La tecnología virtual, a diferencia de las tecnologías anteriores, ha transformado radicalmente la forma de vida de los individuos y de la sociedad, a través de una serie de procesos que son los siguientes: superación del espacio concreto, simultaneidad temporal, sociabilidad a distancia y personalidad representacional (en imagen).
2. La identidad de los individuos ya no pertenece al tipo de identidad que surgió en la modernidad, es decir, una identidad que posibilitaba la permanencia en el tiempo y que expresaba, de una forma u otra, a la persona en su totalidad. La identidad, en la época contemporánea y a causa de la tecnología virtual, se ha vuelto efímera e instantánea y ha convertido a la persona en simple imagen representacional.
3. Con la transformación de la identidad personal en imagen, han surgido nuevas formas de autorrealización que van desde la producción tecnológica de la imagen personal hasta la objetivación de la vida al convertirse en objeto de consumo. Las redes sociales, no serían más que los laboratorios de producción de vidas que necesitan sofisticarse para poder ser consumidas por el gran público. De esta manera, las vidas de los individuos en la época contemporánea pueden ser aceptadas.
4. La virtualización de las vidas personales ha ocasionado un tipo de sociabilización que es muy parecida a un enjambre de abejas, ya que en apariencia existe una comunidad de individuos unidos unos con otros, pero en realidad, dicha comunidad no es más que un conjunto de personas encerradas en su propia celda personal. Con la virtualización, la comunidad de hombres ha devenido en simple reunión a distancia de individuos cada vez más aislados de la sociedad. De ahí, la fragilidad de los lazos humanos, la pérdida de empatía, y soledad reinante, paradójicamente, en un mundo más comunicado.


7/1/21

7

5. La sustitución de las comunidades concretas de personas por la "comunidad" de usuarios conectados, ha establecido una crisis en la sociedad, ya que ha originado un descompromiso del individuo de los problemas reales que le afectan. Así, por ejemplo, la política, que surgió como una preocupación del hombre por su sociedad, a tal punto que Aristóteles concibió al hombre como un *zoon politikon* (animal político), ya no es de interés para el hombre contemporáneo. De esta forma, vivimos en una sociedad en donde los individuos sienten que la política no les concierne. Lo que sucede con la política, sucede en varios ámbitos de la sociedad en los que existe una ausencia de compromiso y de responsabilidad.

6. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de la investigación revelan la profunda transformación social y existencial impulsada por la tecnología virtual. Dichos resultados, en este apartado, serán sometidos a un análisis y, posteriormente, a una discusión para ver sus alcances y limitaciones. Para ello, metodológicamente, nos centraremos en cómo la virtualidad ha redefinido la identidad, las relaciones humanas y el compromiso cívico.

En cuanto a la relación entre la identidad y virtualidad, la investigación sugiere que la tecnología virtual ha dismantelado la noción de identidad moderna, aquella que se consideraba estable y duradera. En su lugar, ha emergido una identidad efímera y representacional que hace que el "yo" no sea una totalidad coherente, sino una serie de imágenes cuidadosamente producidas para el consumo en redes sociales. Esta transición convierte la autorrealización en un acto de autoproducción. Las personas buscan validación a través de la aceptación de su imagen virtual, lo que puede llevar a una objetivación de la vida. Las redes sociales no son solo plataformas de conexión, sino "laboratorios" donde se construyen identidades que buscan ser atractivas para el público, transformando la vida en un producto que se puede consumir.

En cuanto a la relación entre individuo y sociedad, se resalta una de las paradojas más significativas de la era digital: mientras la tecnología nos conecta, también nos aísla. La metáfora del "enjambre de abejas" es muy acertada, pues ilustra una aparente comunidad donde los individuos están, en realidad, encerrados en sus propias "celdas personales". Esta sociabilidad a distancia ha provocado una fragilidad en los lazos humanos y una notable pérdida de empatía. Aunque estamos más comunicados que nunca, la investigación concluye que las interacciones virtuales no logran sustituir la profundidad de las relaciones concretas, lo que contribuye a un sentimiento de soledad generalizada.

Finalmente, en cuanto a la crisis social, se han sustituidos las comunidades reales por "comunidades" de usuarios conectados, generando una crisis de compromiso. La investigación destaca que los individuos se sienten cada vez más desinteresados por los problemas de su sociedad. El ejemplo de la política es clave. La pérdida del rol de "animal político" (*zoon politikon*) que describía Aristóteles, muestra que la virtualidad ha erosionado la participación y la responsabilidad cívica. Las personas se desvinculan de los asuntos que les afectan directamente, lo que conduce a una falta de compromiso en diversos ámbitos sociales. En esencia, la vida en línea ha fomentado una especie de ausencia de la realidad que debilita el tejido social.

7. CONCLUSIONES

Los hallazgos de esta investigación confirman que la tecnología virtual no es simplemente una herramienta, sino una fuerza que ha reestructurado los cimientos de la existencia humana y la sociedad. Los resultados dibujan un panorama de cambio social radical, donde la virtualidad ha alterado la identidad, las relaciones y el compromiso cívico de manera profunda y, a menudo, paradójica.

En primer lugar, la investigación demuestra que la identidad en la era contemporánea ha transitado de una concepción de esencia duradera a una de imagen efímera y maleable. Las redes sociales actúan como "laboratorios" donde la vida se convierte en un producto a ser consumido. Este proceso, que podemos llamar objetivación del ser, redefine la autorrealización, ligándola no a un desarrollo interno, sino a la validación externa y a la aceptación pública. La persona se ve impulsada a autoproducirse de forma constante, lo que plantea serias interrogantes sobre la autenticidad y el sentido del "yo" en el mundo digital.

En segundo lugar, los resultados exponen la paradoja de la conectividad. Aunque la tecnología virtual nos permite una comunicación sin precedentes, ha generado una forma de sociabilidad que, lejos de unirnos, nos aísla. La metáfora del "enjambre" subraya que esta aparente comunidad es, en realidad, un conjunto de individuos solitarios, encerrados en sus propias "celdas digitales". Esta sociabilidad a distancia ha erosionado la empatía y la profundidad de los lazos humanos, contribuyendo a una soledad que, irónicamente, se magnifica en un mundo hipercomunicado.

Finalmente, la investigación concluye que esta fragmentación a nivel personal tiene un impacto directo en el ámbito colectivo. La sustitución de las comunidades concretas por agregados de usuarios ha provocado una crisis de compromiso social y político. Al desvincular al individuo de los problemas tangibles de su entorno, la virtualidad debilita el tejido cívico. La pérdida del rol de *zoon politikon* —el "animal

5

político" de Aristóteles— evidencia que, en la era digital, la indiferencia y la falta de responsabilidad se han vuelto características predominantes. En suma, los resultados sugieren que, a medida que nuestras vidas se vuelven más virtuales, nuestra conexión con la realidad, y con los otros, se vuelve más tenue, lo que amenaza la cohesión social y la capacidad de la comunidad para resolver los desafíos que enfrenta.

8. RECOMENDACIONES

A partir de los resultados de su investigación, se pueden plantear las siguientes recomendaciones psicológicas y sociales para mitigar los efectos negativos de la virtualidad:

Las recomendaciones psicológicas se centran en fortalecer la identidad y la salud mental del individuo en el entorno digital.

- Fomentar la autenticidad y la autorreflexión: Es crucial desarrollar programas educativos y terapéuticos que promuevan la autoconciencia y la valoración del "yo" no mediado por la imagen. Se debe incentivar la búsqueda de la autorrealización en experiencias y logros fuera del ámbito digital, para que la autoestima no dependa de la validación externa. Esto ayuda a contrarrestar la "objetivación del ser" que mencionan los resultados.
- Promover el manejo consciente de las redes sociales: Se pueden diseñar talleres para enseñar a los individuos a utilizar las plataformas de forma intencional y no compulsiva. Esto incluye establecer límites de tiempo, curar el contenido que consumen para que sea enriquecedor y no comparativo, y reconocer las emociones que surgen al interactuar en línea. El objetivo es que las redes sociales sean herramientas y no un fin en sí mismas.
- Desarrollar habilidades de afrontamiento para la soledad digital: Dado que la investigación identifica la soledad como una paradoja de la hiperconectividad, es vital ofrecer recursos de apoyo psicológico que aborden este sentimiento. Esto podría incluir terapia de grupo o espacios de conversación donde se hable abiertamente sobre la soledad y la fragilidad de los lazos en el mundo virtual.

Las recomendaciones sociales buscan reconstruir la cohesión comunitaria y el compromiso cívico que la virtualidad ha debilitado.

- Revalorizar las interacciones cara a cara: Las instituciones educativas, organizaciones comunitarias y gobiernos pueden impulsar iniciativas que prioricen los encuentros presenciales. Esto podría ser a través de actividades deportivas, clubes de lectura, voluntariado o eventos locales que requieran la presencia física.

Estas acciones fortalecen lazos humanos más profundos y reestablecen el sentido de comunidad.

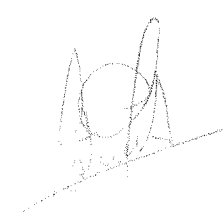
- Educar para el compromiso cívico: A nivel educativo, es fundamental reintroducir la noción de ciudadanía activa. Se pueden crear proyectos que conecten a los estudiantes con problemas reales de su comunidad, fomentando la participación en la resolución de estos desafíos. Esto contrarresta el desinterés político y el descompromiso social, transformando al "individuo aislado" en un agente de cambio en su entorno.
- Crear espacios de "desintoxicación digital": Se pueden designar zonas o momentos específicos en comunidades, escuelas y lugares de trabajo donde el uso de dispositivos digitales esté restringido. Estos espacios no solo sirven para desconectar, sino para generar interacciones espontáneas y genuinas, que son esenciales para construir empatía y confianza.

En conjunto, estas recomendaciones buscan equilibrar el uso de la tecnología con el cultivo de la salud mental y la reconstrucción del tejido social, promoviendo una existencia más auténtica y comprometida-

10. BIBLIOGRAFÍA

- Baudrillard, J. (2009). *La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras*. Madrid: Siglo XXI.
- Bauman, Z. (2020). *Modernidad líquida*. México D.F.: FCE.
- Bauman, Z. (2023). *Vida líquida*. Barcelona: Paidós.
- Bude, H. (2017). *La sociedad el miedo*. Barcelona: Herder.
- Ehrenberg, A. (2000). *La fatiga de uno mismo*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Foucault, M. (2008). *Vigilar y castigar*. Madrid: Siglo XXI.
- Freud, S. (2012). *Introducción al narcisismo y otros ensayos*. Madrid: Alianza Editorial.
- Friedman, L. (comp). (2020). *Rio torrentoso. La identidad personal en tiempos modernos*. Lima: Palestra.
- Han, B.-C. (2017a). *La expulsión de lo distinto*. Barcelona: Herder.
- Han, B.-C. (2017c). *La sociedad del cansancio*. Barcelona: Herder.
- Han, B.-C. (2014b). *Psicopolítica*. Barcelona: Herder.
- Han, B.-C. (2013). *La sociedad de la transparencia*. Barcelona: Herder.
- Lipovetsky, G. (2019). *La era del vacío*. Barcelona: Anagrama.
- Lowen, A. (2018). *La depresión y el cuerpo*. Madrid: Alianza Editorial.

- Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. México D.F.: FCE.
- Sibilia, P. (2020). *El hombre postorgánico*. México D.F.: FCE.

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned above a horizontal line.



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

**UNIVERSITAS
PHILOSOPHICA**

ISSN IMPRESO 0120-5323

ISSN EN LÍNEA 2346-2426

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DE ARTÍCULO ACADÉMICO

Certifico que el **Mag. JUAN PABLO COTRINA COSAR** ha enviado a nuestra revista **UNIVERSITAS PHILOSOPHICA** su artículo titulado “**LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD PERSONAL Y DE SOCIABILIDAD EN LA ÉPOCA CONTEMPORANEA EN RELACIÓN CON LAS TECNOLOGÍAS VIRTUALES**”, el cual, al pasar la evaluación ‘doble ciego’, ha sido **ACEPTADO** para ser publicado en el No 44, enero-junio de 2026, ISSN 0120-5323. Esta revista es producida por la Facultad de Filosofía de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia.

Expedida en Bogotá, D.C., el 22 de octubre de 2025.

Atentamente,

NICOLÁS ALVARADO CASTILLO, PH.D.

Director y Editor

Revista *Universitas Philosophica*

Facultad de Filosofía

Pontificia Universidad Javeriana

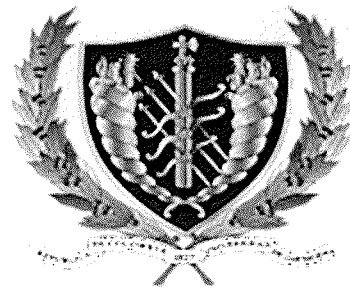
Carrera 5 N° 39-00, Edificio Briceño, Piso 6°

Tel. 57-1-3208320 Ext. 5800 / 5814

Bogotá, D.C.- Colombia

Facultad de Filosofía

Cra. 5ª N° 39-00 Edif. Manuel Briceño, S.J. Piso 6° . PBX: (57-1) 320 83 20 Ext.: 5800 . Fax: (57-1) 338 45 32 - (57-1) 320 83 20 Ext.: 5838.
Bogotá, D.C., Colombia



Universidad
de Cartagena
Fundada en 1827

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
Programa de Filosofía

CERTIFICAN QUE:
Juan Pablo Cotrina Cosar

Participo como:

PONENTE

En el Congreso internacional de Filosofía: Justicia, Reconocimiento y Paz

Título de la Ponencia: "La construcción de la identidad personal y de la sociabilidad en la época contemporánea en relación con las tecnologías virtuales".

Modalidad del evento: Híbrida. Virtual 19 y 20 de agosto de 2025

Presencial: 21, 22 de agosto y 25 de agosto de 2025

FREDY AVILA DOMINGUEZ
Decano
Facultad de Ciencias Humanas

LUIS ALFONSO ZUÑIGA HERAZO
Director
Programa de Filosofía

JORGE LUIS QUINTANA MONTES