



UNIVERSIDAD NACIONAL TECNOLÓGICA DE LIMA SUR

"Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana"

RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 174-2025-UNTELS-CU

Villa El Salvador, 22 de diciembre de 2025

VISTO:

El acuerdo del Consejo Universitario de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur, en su sesión ordinaria de fecha 17 de diciembre de 2025, mediante el cual se dispone por unanimidad: **APROBAR** el "**Diseño Curricular de la Maestría en Administración de Negocios (MBA) con Mención en Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional**" de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur, remitido por el Director de la Escuela de Posgrado, en virtud a la **Resolución de Consejo de Facultad N° 083-2025-UNTELS-R-CF-D**, de fecha 24 de octubre de 2025, y el **Acta de Sesión N° 03**, de fecha 27 de noviembre de 2025 suscrita por el Consejo Directivo de la Escuela de Posgrado, y;

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 18° de la Constitución Política del Perú, en su cuarto párrafo establece: Cada Universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las Universidades se rigen por la Ley Universitaria N° 30220 y sus propios estatutos en el marco de la constitución y de las leyes;

Que, el artículo 17 del Estatuto de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur, aprobado por la Resolución de Asamblea Universitaria N° 006-2024-UNTELS-AU, de fecha 25 de octubre de 2024 indica que el Consejo Universitario es el órgano que gestiona, dirige y ejecuta las funciones académicas y administrativas de la universidad. Tiene las siguientes atribuciones: 1. Sobre el planeamiento y la normatividad de la universidad, 2. Sobre el presupuesto y la economía de la universidad, 3. Sobre nombramientos contratos, promociones, ratificaciones y remuneraciones, 4. Sobre las unidades académicas e institutos de investigación, 5. Sobre el ingreso e incorporación a la universidad, 6. Sobre el poder disciplinario, 7. Sobre los convenios con otras entidades, 8. sobre otros asuntos";

Que, el artículo 43 de la Ley N° 30220 – Ley Universitaria y sus modificatorias publicada con fecha 09 de julio de 2014, precisa:

"Artículo 43. Estudios de posgrado Los estudios de posgrado conducen a Diplomados, Maestrías y Doctorados. Estos se diferencian de acuerdo a los parámetros siguientes:

43.1 Diplomados de Posgrado: Son estudios cortos de perfeccionamiento profesional, en áreas específicas. Se debe completar un mínimo de veinticuatro (24) créditos.

43.2 Maestrías: Estos estudios pueden ser: 43.2.1 Maestrías de Especialización: Son estudios de profundización profesional.

43.2.2 Maestrías de Investigación o académicas: Son estudios de carácter académico basados en la investigación.

Se debe completar un mínimo de cuarenta y ocho (48) créditos y el dominio de un idioma extranjero."

Que, el artículo 88 del Estatuto de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur, aprobado por la Resolución de Asamblea Universitaria N° 006-2024-UNTELS-CU, de fecha 25 de octubre de 2024, establece:

"Artículo 88.- Consejo Directivo de la Escuela de Posgrado: El Consejo Directivo de la Escuela de Posgrado coordina, vincula y administra las actividades de posgrado. El Consejo Directivo está integrado por el Director de la Escuela de Posgrado, los Directores de las Unidades de Posgrado de las facultades y un representante de los estudiantes de posgrado en calidad de supernumerario (su ausencia no invalida el funcionamiento del Consejo Directivo).

Funciones:

1. Aprobar los diseños curriculares y la Programación Académica Semestral a propuesta de las Unidades de Posgrado, así como el Plan Operativo y la memoria anual de la Escuela de Posgrado, para su ratificación por el Consejo Universitario.

2. Aprobar el proceso y los resultados de admisión de los programas de posgrado y elevar al Consejo Universitario para su ratificación.

3. Aprobar los grados académicos de maestro y doctor y proponer al Consejo Universitario para su ratificación."

...///



**UNIVERSIDAD NACIONAL
TECNOLÓGICA DE LIMA SUR**

.../// REF. RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 174-2025-UNTELS-CU

Que, mediante Oficio N° 048-2025-MECZ, de fecha 04 de agosto de 2025, dirigido a la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ingeniería y Gestión, el *Dr. Manuel Enrique Chenet Zuta* – Coordinador del MBA, en referencia al Oficio N° 0122-2025-UNTELS-FIG-UPOS, y el Informe N° 073-2025-UNTELS-R-OGS, remite las correcciones (reformulación) a la propuesta del “*Diseño Curricular de la Maestría en Administración de Negocios (MBA) con Mención en Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional*”, para fines de revisión y tramite respetivo;

Que, mediante Oficio N° 0155-2025-UNTELS-FIG-UPOS, de fecha 27 de agosto de 2025, dirigido al Decanato de la Facultad de Ingeniería y Gestión, el Director de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ingeniería y Gestión traslada el Informe N° 087-2025-UNTELS-R-OGC, por el cual la Oficina de Gestión de la Calidad emite opinión favorable para la aprobación del “*Diseño Curricular de la Maestría en Administración de Negocios (MBA) con Mención en Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional*”, el mismo que cumple con los lineamientos establecidos por la SUNEDU;

Que, mediante Oficio N° 0921-2025-UNTELS-VRA, de fecha 29 de setiembre de 2025, el Vicerrectorado Académico, en referencia al Oficio N° 0927-2025-UNTELS-R-D, remite al Decanato de la Facultad de Ingeniería y Gestión el Informe N° 049-2025-UNTELS-VRA-JATM, del Especialista en Asuntos Académicos que contiene las conclusiones y recomendaciones para la adecuada implementación del “*Diseño Curricular de la Maestría en Administración de Negocios (MBA) con Mención en Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional*”;

Que, mediante Resolución de Consejo de Facultad N° 083-2025-UNTELS-R-CF-D, de fecha 24 de octubre de 2025, se aprobó la propuesta del “*Diseño Curricular de la Maestría en Administración de Negocios (MBA) con Mención en Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional*”, remitida por la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ingeniería y Gestión;

Que, mediante Oficio N° 1112-2025-UNTELS-R-D, de fecha 30 de octubre de 2025, el Decanato de la Facultad de Ingeniería y Gestión remite al Director de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ingeniería y Gestión, la Resolución de Consejo de Facultad N° 083-2025-UNTELS-R-CF-D, que aprueba la propuesta del “*Diseño Curricular de la Maestría en Administración de Negocios (MBA) con Mención en Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional*”, para los fines respectivos;

Que, mediante Oficio N° 0241-2025-UNTELS-FIG-UPOS, de fecha 14 de noviembre de 2025, el Director de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ingeniería y Gestión remite al Director de la Escuela de Posgrado la Resolución de Consejo de Facultad N° 083-2025-UNTELS-R-CF-D, que aprueba la propuesta del “*Diseño Curricular de la Maestría en Administración de Negocios (MBA) con Mención en Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional*”, para conocimiento y fines consiguientes;

Que, mediante Oficio N° 0463-2025-UNTELS-R-EPOS, de fecha 10 de diciembre de 2025 dirigido al Rectorado, el Director de la Escuela de Posgrado, en referencia a la Resolución de Consejo de Facultad N° 083-2025-UNTELS-R-CF-D, y el Acta de Sesión N° 03, de fecha 27 de noviembre de 2025, suscrita por el Consejo Directivo de la Escuela de Posgrado, solicita la aprobación en sesión del Consejo Universitario de la propuesta del “*Diseño Curricular de la Maestría en Administración de Negocios (MBA) con Mención en Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional*”;

Que, mediante Proveído N° 01811-2025-UNTELS-R, de fecha 11 de diciembre de 2025, el Rectorado traslada a la Secretaría General el Oficio N° 0463-2025-UNTELS-R-EPOS, del Director de la Escuela de Posgrado que anexa la propuesta del “*Diseño Curricular de la Maestría en Administración de Negocios (MBA) con Mención en Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional*”, a ser aprobada en la próxima sesión del Consejo Universitario;

...///



UNIVERSIDAD NACIONAL TECNOLÓGICA DE LIMA SUR

.../// REF. RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 174-2025-UNTELS-CU+

Que, en sesión ordinaria de fecha 17 de diciembre de 2025, los integrantes del Consejo Universitario acuerdan por unanimidad: Aprobar el "*Diseño Curricular de la Maestría en Administración de Negocios (MBA) con Mención en Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional*" de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur, remitido por el Director de la Escuela de Posgrado, en mérito a la *Resolución de Consejo de Facultad N° 083-2025-UNTELS-R-CF-D*, de fecha 24 de octubre de 2025, y el *Acta de Sesión N° 03*, de fecha 27 de noviembre de 2025 suscrita por el Consejo Directivo de la Escuela de Posgrado;

Que, en uso de las atribuciones conferidas por la Ley Universitaria N° 30220, de fecha 09 de julio de 2014, la Resolución N° 002-2023-CEU-UNTELS, de fecha 12 de mayo de 2023, y el Estatuto de la UNTELS al Consejo Universitario;

RESUELVE:



ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR el "*Diseño Curricular de la Maestría en Administración de Negocios (MBA) con Mención en Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional*" de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur, remitido por el Director de la Escuela de Posgrado, en virtud a la *Resolución de Consejo de Facultad N° 083-2025-UNTELS-R-CF-D*, de fecha 24 de octubre de 2025, y el *Acta de Sesión N° 03*, de fecha 27 de noviembre de 2025 suscrita por el Consejo Directivo de la Escuela de Posgrado, cuyo detalle en cuarenta y uno (41) folios forma parte de la presente Resolución de Consejo Universitario.

ARTÍCULO SEGUNDO.- PUBLICAR la presente Resolución de Consejo Universitario en el Portal de Transparencia Estándar de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur

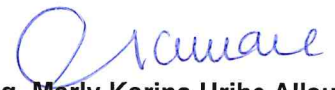
ARTÍCULO TERCERO.- ENCARGAR el cumplimiento de la presente Resolución de Consejo Universitario al Vicerrectorado Académico, Decanato de la Facultad de Ingeniería y Gestión, y Director de la Escuela de Posgrado de la UNTELS.

Regístrese, comuníquese, publíquese y archívese;




Dra. Gladys Marcionila Cruz Yupanqui
Rectora de la UNTELS

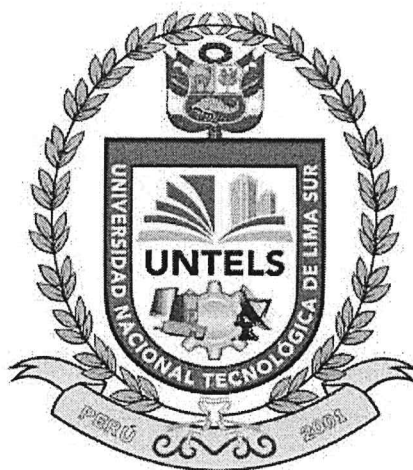



Mag. Abg. Marly Karina Uribe Allauca
Secretaría General de la UNTELS





**UNIVERSIDAD NACIONAL
TECNOLÓGICA DE LIMA SUR**



**UNIVERSIDAD NACIONAL TECNOLÓGICA DE LIMA
SUR**

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

(MBA)

CON MENCIÓN EN DIRECCIÓN DE RECURSOS

HUMANOS Y COMPORTAMIENTO

ORGANIZACIONAL

DISEÑO CURRICULAR

Versión 01





**UNIVERSIDAD NACIONAL
TECNOLÓGICA DE LIMA SUR**

RECTORA

Dra. Gladys Marcionila Cruz Yupanqui

VICERRECTORA ACADÉMICA

Dra. Marina Vilca Cáceres

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN

Dr. Ángel Fernando Navarro Raymundo

DECANO DE FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN

Dr. Julio Elvis Valero Cajahuanca

DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO

Dr. Mark Donny Clemente Arenas

**DIRECTOR DE LA UNIDAD DE POSGRADO
DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN**

Dr. Luis Miguel Romero Echevarria

DOCENTES COLABORADORES

Dr. Manuel Enrique Chenet Zuta

Dr. José Yudverto Vilca Ccolque

Dra. Soledad del Rosario Olivares Zegarra

Dra. Elizabeth Emperatriz García Salirrosas

Dra. Nataly Cárdenas Carrión

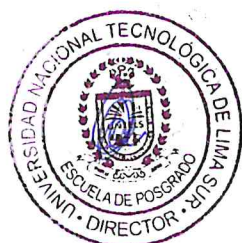




TABLA DE CONTENIDOS

I.	PRESENTACIÓN	5
1.1.	Presentación de la maestría	5
1.2.	Marco legal	6
1.3.	Justificación	7
1.3.1.	Estudio de pertinencia	7
1.3.2.	Estudio de demanda social	8
1.3.3.	Estudio de demanda laboral	13
1.3.4.	Fundamentos del programa	20
1.4.	Líneas de investigación	21
1.5.	Objetivo académico	21
1.6.	Plana docente	22
1.7.	Perfil docente	22
II.	Estructura curricular	26
2.1.	Perfil de ingreso	26
2.2.	Perfil de egreso	26
2.3.	Plan de estudios	27
2.4.	Malla curricular	29
2.5.	Mapeo curricular	30
2.6.	Lineamientos metodológicos	30
2.6.1.	Estrategias metodológicas	30
2.6.2.	Estrategias didácticas	31
2.7.	Evaluación de los aprendizajes	31
2.7.1.	Evaluación formativa	31
2.7.2.	Evaluación sumativa	32
2.7.3.	Evaluación de las competencias del perfil de egreso	32
2.8.	Modalidad de estudio	33
2.9.	Certificación	34
2.10.	Duración de los estudios	34
2.11.	Grado académico	34





Convalidaciones	35
2.12. Sumillas	35
III. Recursos.....	39





I. PRESENTACIÓN

1.1. Presentación de la maestría

La Maestría en Administración de Negocios (MBA) es un programa de enfoque gerencial ofertado por la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur (UNTELS), el cual consta de cinco menciones, las cuales comparten un diseño curricular común, cuya principal diferencia son los cursos vinculados a la mención.

El presente diseño curricular se avoca en exponer las características del MBA con mención en Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional el cual se enfoca en formar profesionales especializados en la gestión estratégica del talento humano dentro de las organizaciones, así como en el estudio del comportamiento de los individuos y grupos en el entorno laboral.

El programa de estudios brinda una formación especializada de alta calidad, con el fin de contribuir al desarrollo empresarial y económico del Perú. Nuestros egresados se graduarán con competencias específicas y especializadas que les permitan dominar con amplitud el proceso de gestión de personas, mejorando su perfil y empleabilidad, y preparándolos para ocupar cargos de dirección de personas y alta gerencia. Nuestros docentes tienen experiencia laboral y académica nacional e internacional. Presentamos un currículo con enfoque en competencias que facilitará la elaboración de una tesis, la cual es requisito para la titulación del programa.

El MBA con mención en Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional desarrolla una amplia gama de competencias esenciales para dirigir acertadamente a las personas, incluyendo los procesos de análisis de puestos, reclutamiento, selección, capacitación, evaluación del desempeño, y el comportamiento de los individuos, grupos y estructura. Los conocimientos relativos a la dirección de recursos humanos y comportamiento organizacional pueden aplicarse en sectores diversos, permitiendo que nuestros titulados puedan desempeñarse como Directores o gerentes de Recursos Humanos, consultores en gestión del talento o desarrollo organizacional, analistas de clima y cultura organizacional, responsables de capacitación y desarrollo, líderes de proyectos de transformación cultural y gestión del cambio y asesores en relaciones laborales y negociación colectiva.





1.2. Marco legal

- Constitución Política del Perú de 1993.
- Ley General de Educación N° 28044
- Ley Universitaria N° 30220.
- Resolución del Consejo Directivo N°033-2023-SUNEDU/CD.
- Estatuto de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur – RAU N°006-2024-UNTELS-AU.
- Reglamento de Estudios de Posgrado de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur – RR N°174-2023-UNTELS-R.
- Reglamento General para el Otorgamiento de grado Académico y Título Profesional de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur – RCU N°009-2024-UNTELS-CU.
- Ley de Procedimiento Administrativo General N° 27444.
- Ley General de Sociedades - Ley N° 26887.
- Código Civil.
- Código de Comercio.
- Decreto Legislativo N° 1047 (MYPE).
- Ley de Propiedad Industrial - Decreto Legislativo N° 1075.
- Ley de Protección al Consumidor - Ley N° 29571.
- Ley de Productividad y Competitividad Laboral - Decreto Supremo N° 003-97-TR.
- Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo - Ley N° 29783.
- Ley del Impuesto a la Renta - Decreto Legislativo N° 774.
- Ley del Impuesto General a las Ventas - Decreto Legislativo N° 821.
- Ley de Fomento a la Inversión Privada - Ley N° 30056.
- Ley de Competencia y Defensa de la Libre Competencia - Decreto Legislativo N° 807.
- Modelo de licenciamiento y su implementación en el Sistema Universitario Peruano y las Condiciones básicas de calidad para el licenciamiento de universidades (Resolución del Consejo Directivo N° 006-2015/SUNEDU/CD).
- Modelo de Licenciamiento de programas en las modalidades semipresencial y a distancia (Resolución del Consejo Directivo N° 105-2020/SUNEDU/CD).





- Modelo de Calidad para la Acreditación de Programas de Estudios de Posgrado - Maestrías y Doctorados (Resolución de Consejo Directivo N° 000088-2022-SINEACE-CDAH).

La Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur (UNTELS), se rige por las disposiciones de la Constitución Política del Estado, la Ley Universitaria N° 30220 y su Estatuto, brinda formación profesional en el campo de la ciencia y tecnología gestionada por la Facultad de Ingeniería y Gestión (FIG). Actualmente la Escuela de Posgrado, de conformidad con el artículo 39° del Estatuto de la Universidad, es la instancia organizacional académica encargada de proveer la formación profesional de posgrado vinculado a las líneas de investigación de la universidad y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

1.3. Justificación

1.3.1. Estudio de pertinencia

En un escenario de continuo crecimiento del sector empresarial peruano, la Maestría en Administración de Negocios (MBA) muestra tendencias positivas en cuanto a su pertinencia y aceptación en el mercado de posgrados. Dichas tendencias se describen a continuación, organizadas en áreas clave:

- **Contexto económico y social.** El MBA está bien alineado con las tendencias económicas y sociales actuales, como la digitalización, la globalización y el auge de los negocios sostenibles. Los módulos del programa abordan las principales necesidades del entorno empresarial, como la transformación digital, el big data, la sostenibilidad y la innovación.
- **Perfil del estudiante.** El MBA es altamente pertinente para profesionales que buscan avanzar en su carrera, cambiar de industria o asumir roles de liderazgo. El programa proporciona habilidades clave que no se adquieren fácilmente en otros tipos de formación, como la gestión estratégica, la innovación empresarial y la negociación.
- **Alineación con el desarrollo empresarial.** El MBA está diseñado para contribuir directamente al desarrollo organizacional. Los egresados son capaces de mejorar la eficiencia operativa, implementar estrategias





innovadoras y fomentar el crecimiento en sus respectivas empresas. Además, se observa un fuerte vínculo entre los conocimientos adquiridos y las necesidades empresariales del mercado.

- **Pertinencia académica.** El MBA tiene un currículum actualizado y bien estructurado, con énfasis en áreas como innovación, finanzas, marketing digital y sostenibilidad. Además, la facultad incluye docentes con experiencia relevante tanto académica como profesional, lo que enriquece la enseñanza.
- **Desarrollo personal y networking.** El MBA ofrece amplias oportunidades de networking con otros profesionales y líderes empresariales, lo que facilita el acceso a nuevas oportunidades laborales y de negocios. Además, se destaca el desarrollo de habilidades blandas como liderazgo, trabajo en equipo, comunicación y negociación.
- **Sostenibilidad y responsabilidad social.** El MBA está alineado con las demandas actuales en materia de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad, áreas cada vez más valoradas por las empresas. Los estudiantes adquieren conocimientos para implementar prácticas sostenibles en los negocios.
- **Retorno de la inversión (ROI).** El ROI es alto, ya que los egresados del MBA logran mejorar significativamente sus salarios y acceder a posiciones de mayor responsabilidad en un plazo razonable después de completar el programa.

1.3.2. Estudio de demanda social

Estudio de demanda de programas de posgrado realizado por la UNTELS

En una encuesta virtual realizada entre docentes, personal administrativo, egresados, titulados y estudiantes de los últimos ciclos de la UNTELS, en el año 2023, se presentaron diversas opciones de programas de maestría. La Maestría en Administración (MBA) quedó en séptimo lugar, entre veinte diferentes programas de maestría.

Pese a que un séptimo lugar, diera la apariencia de no ser una posición tan expectante, debe recordarse que cuatro de las cinco carreras que ofrece la UNTELS pertenecen a las ramas de la ingeniería, y solo una es Administración,





por lo que existe un sesgo natural a seleccionar posgrados en ingeniería o áreas relacionadas.

Pese a ese sesgo, la séptima posición indica que, incluso los ingenieros, se interesan en una Maestría en Administración (MBA). Esto se relaciona al hecho de que un MBA es un programa transversal que puede ser estudiado por cualquier profesional, ya que le permite desarrollar competencias para ejercer la gerencia en cualquier tipo de organización.

Tabla 1

Resultados de la encuesta virtual realizado en la UNTELS

Maestría Seleccionada	1Docente	2Egre	3Adm	Total
Maestría Gestión de Proyectos /Maestría en Proyectos	6	80	3	89
Maestría en Inteligencia Artificial /Maestría en Ciencia de Datos	17	43	5	65
Maestría en Gestión Pública	9	40	12	61
Maestría en Energías Renovables	16	38	0	54
Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información	11	35	5	51
Maestría en Docencia Universitaria e Investigación	18	23	5	46
Maestría en Administración	10	32	0	42
Maestría en Gestión Ambiental /Maestría en Ingeniería Ambiental	8	33	1	42
Maestría en Ingeniería de Mantenimiento	6	33	1	40
Maestría en Telecomunicaciones	4	26	2	32
Maestría en Eficiencia Energética	0	30	0	30
Maestría en Ingeniería de Software /Maestría en Ingeniería de	9	16	5	30
Maestría en Medio Ambiente /Maestría en Ingeniería de Energía	6	22	0	28
Maestría en Logística y Transporte	1	20	4	25
Maestría en Biotecnología	1	22	0	23
Maestría en Gestión Universitaria	5	5	4	14
Maestría en Estadística Aplicada a Investigación (Metodología)	7	6	0	13
Maestría en Procesamiento digital de señales e imágenes	4	6	0	10
Maestría en Eficiencia Energética	0	0	0	6
Maestría en Acreditación Universitaria	1	1	0	5
Total				582

Nota. Información de propuesta de maestría EPG – UNTELS 09/12/23

Estudios de demanda realizados por otras instituciones

La empresa Directo Marketing Research, realizó en abril del 2021, un estudio de la demanda social y demanda laboral para la Maestría en Administración de Negocios – MBA en la modalidad semipresencial. Este estudio ha sido utilizado para fundamentar el Plan Curricular del MBA del año 2024 de la Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW).



La información del estudio indica que existe un 54% del mercado factible de empresas muy interesadas e interesadas en contratar profesionales con Maestría en Administración de Negocios - MBA en modalidad semipresencial (...). Este 54% es el mercado objetivo para el programa ofertado, el cual asciende a 6,396 empresas (Universidad Privada Norbert Wiener [UPNW], 2024, p. 28).

Figura 1

Demanda de profesionales con un MBA

➤ ¿Usted cree que existe necesidad por profesionales que cuenten con un MBA?

¿A nivel nacional? ¿A nivel internacional?

Con el tiempo, contar un MBA se está volviendo un requisito más importante para ocupar cargos de gerencia. Cada vez más rubros van a exigir profesionales con mayor experiencia y preparación académica en el ámbito de la administración de negocios. Al hacerse más competitivo el mercado, quien cuente con mayores capacitaciones tendrá más oportunidades de ascender.

¿Dónde habrá más demanda?

Algunos rubros: Banca, Comercio, etc.

Algunas áreas: Recursos Humanos, Logística, Marketing, etc.

"Probablemente no todos los rubros lo demanden en este momento, pero de acá a unos años va a ser parte de, o sea va a ser necesaria".

"Buena eh... campos que manejan la administración, tu te habías referido de un profesional que pueda gerenciar, que tenga la capacidad de poder tener eh... (...) poder decidir, tomar decisiones, que sea [en] cualquier campo".

16

Directo
Marketing Research

Nota. Resultados de la Investigación Cualitativa de la Demanda Laboral del programa de Maestría en Administración de Negocios - MBA, realizado por Directo Marketing Research en abril del 2021. Tomado de UPNW (2024).

El estudio en cuestión contó con análisis del tipo cualitativo y cuantitativo. En el componente cualitativo se determinó que las empresas investigadas consideran que si existe necesidad de que contraten profesionales que posean un MBA para fortalecer sus cuadros directivos (Ver figura 1), evidenciándose que se posee una alta demanda por este tipo de programas de estudio.

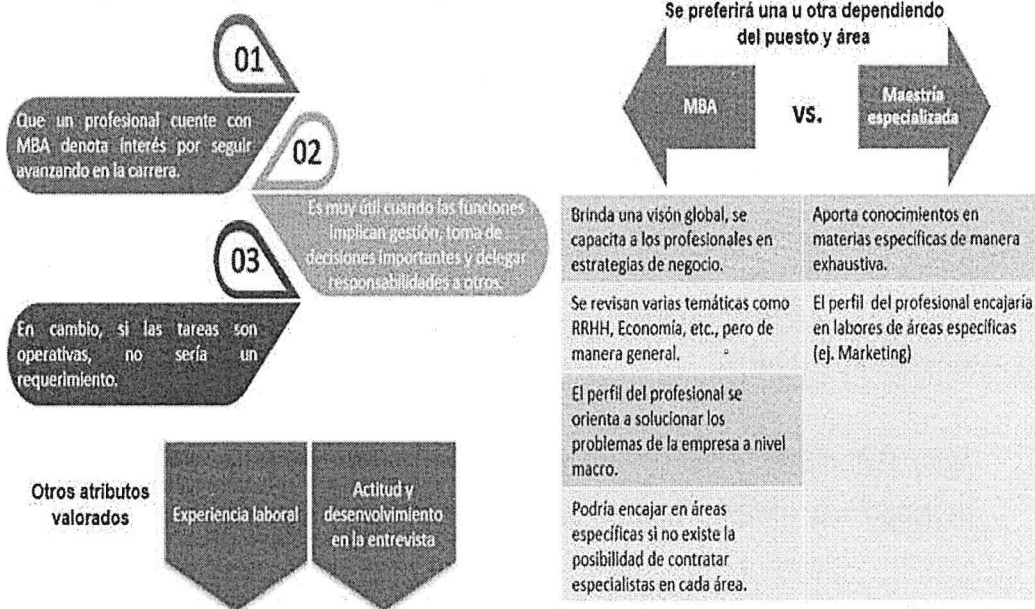
En cuanto a la valoración que las empresas asignan a quienes poseen un MBA, los investigados consideran que un profesional con MBA aporta a la compañía debido a sus competencias en materia de gestión, habilidades blandas y toma de decisiones, existiendo una alta valoración sobre quienes poseen los estudios de MBA.

Figura 2

Valoración del programa MBA

➤ Cuando usted contrata personal, ¿qué tan valioso es que los postulantes cuenten con un MBA?

Un MBA agrega valor porque enriquece la preparación de cualquier profesional, pero el nivel de importancia depende de a dónde se postula. Además, aparte de la formación académica, se valoran otros aspectos: experiencial laboral y desenvolvimiento en la entrevista laboral.



Directo
marketing research

Nota. Resultados de la Investigación Cualitativa de la Demanda Laboral del programa de Maestría en Administración de Negocios - MBA, realizado por Directo Marketing Research en abril del 2021. Tomado de UPNW (2024).

En el componente cuantitativo, las cifras obtenidas demuestran que existe una demanda laboral concreta por contratar profesionales que cuentan con un MBA (Ver figura 3), en vista de la alta valoración que se tiene sobre ellos.

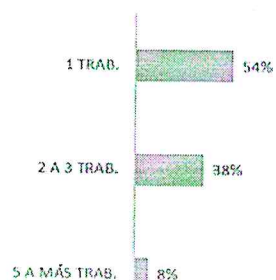
Dicha demanda es inmediata y sostenible en el tiempo, puesto que la expectativa de estas empresas se agregar el número de profesionales con MBA en los próximos años, puesto que consideran que su formación agrega valor al talento humano de la compañía.

Figura 3

Demanda futura de profesionales con MBA

El estudio determinó que en una año contratan a 2 profesionales con MBA, principalmente para puestos de gerentes y jefes por igual mención

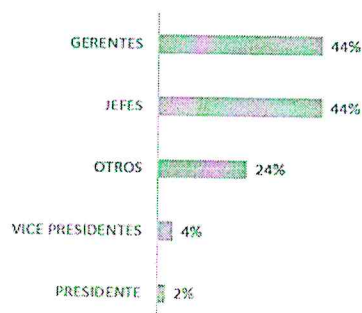
► ¿Aproximadamente, qué número de profesionales con postgrado en [CARRERA] requerirá por año?



Promedio: 1 Trabajadores.

Respuesta múltiple
Base: Total de Entrevistados (n= 50).

► ¿Según su proyección, qué puestos de trabajo para profesionales con postgrado en [CARRERA] va a necesitar contratar en 5 años?



13

Directo

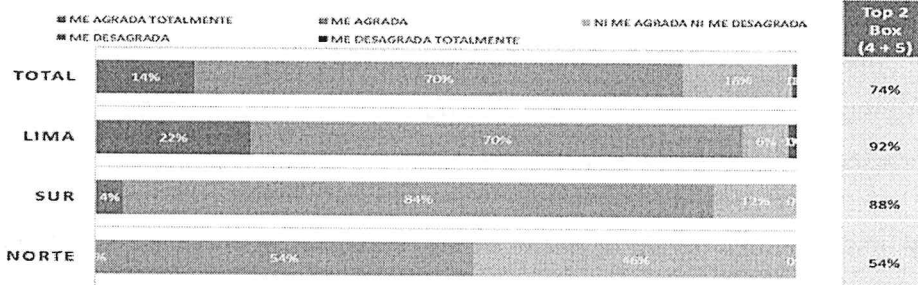
Nota. Estudio de la Demanda Laboral del programa de Maestría en Administración de Negocios – MBA. Tomado de UPNW (2024).

Figura 4

Nivel de agrado con el programa MBA

El nivel de agrado de este programa es muy aceptable, el 74% opina que le agrada o le agrada totalmente.

► Utilizando una escala del 1 al 5, ¿Qué tanto le agrada el concepto de este programa?



Respuesta única / 100% horizontal
Base: Total de Entrevistados (n= 128)

36

Directo

Nota. Estudio de la Demanda Social del programa de Maestría en Administración de Negocios – MBA. Tomado de UPNW (2024).

Finalmente, como se ve en la Figura 4, existe un alto nivel de agrado frente al programa MBA, con lo que se ratifica que este programa posee una excelente percepción en quienes opinan acerca de él.

Por otra parte, un estudio desarrollado en el año 2024 por la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) determinó que la Maestría en Administración de Negocios (MBA) se encuentra dentro de los ocho programas de programas con más alta demanda en el Perú, situación que es sencilla de demostrar al observar que el MBA es el programa de posgrado de mayor prestigio y más alto costo en las universidad privadas de mayor nivel en el Perú, siendo ofertado por CENTRUM Católica, ESAN, Pacífico Business School, Universidad de Lima, UPC, USIL, entre otras.

1.3.3. Estudio de demanda laboral

Como ha podido observarse en el estudio de demanda social de los programas de MBA, los mismos son muy populares y poseen una demanda creciente, motivo por el cual existe una amplia competencia, haciéndose fundamental la diferenciación.



Una forma esencial de diferenciar un programa de MBA de otros existentes en el mercado, es la mención del programa, ya que, aunque todos los MBA se orientan a formar un perfil gerencial en sus estudiantes, los mismos buscan dirigir las organizaciones en áreas específicas vinculadas con su vocación e interés personal.

De esta manera, en este apartado se expondrá de manera directa la demanda de la mención en Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional, la cual se dirige a estudiantes interesados en ocupar la posición de Director de Recursos Humanos o similar.

Se inicia mencionando que no se ha encontrado en la literatura estudios de demanda orientados específicamente a la mención de Dirección de Recursos Humanos o similares, ya que, al ser una mención, los estudios de demanda suelen hacerse para el MBA y dentro de los mismos se incluyen las menciones, sin mayor especificación. Pese a ello, pueden hallarse importantes indicios que nos llevan a entender que esta mención es una de las más demandadas.

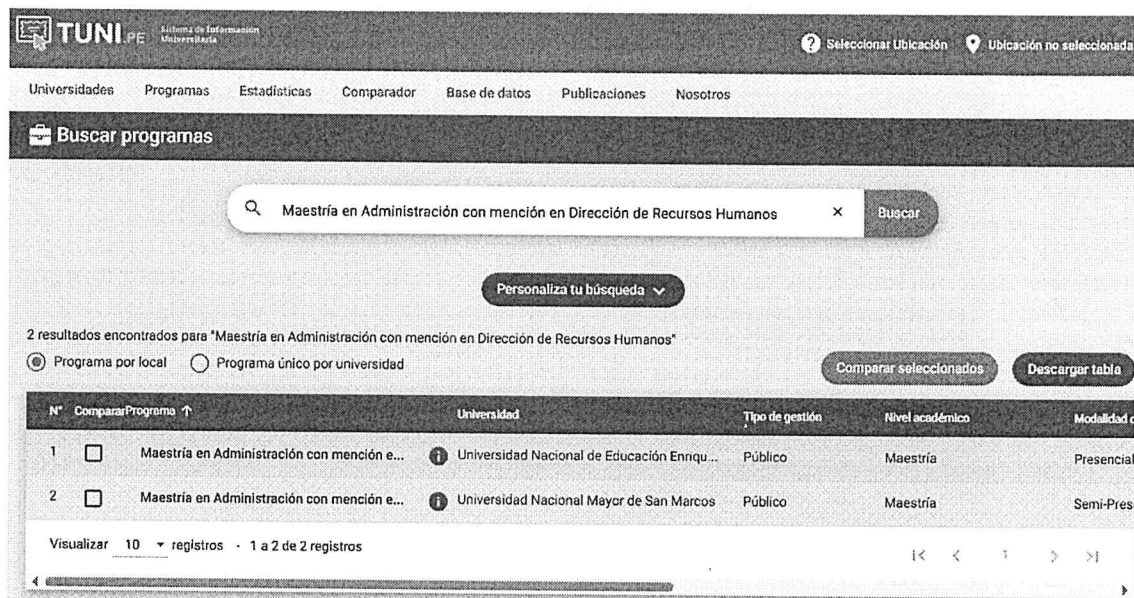
El primer indicio de la demanda existente para la mención en Recursos Humanos se encuentra en lo referido en la Figura 1, mostrada en el apartado anterior, en la cual se presentaron los resultados de la empresa Directo Marketing Research, en los cuales se muestra que la mención de Recursos Humanos aparece como una de las más solicitadas. En segundo lugar, la demanda de esta mención puede observarse al analizar la cantidad de programas que son ofertados actualmente por universidades peruanas.

Una revisión del Sistema de Información Universitaria (TUNI.PE) de la SUNEDU (Ver Figuras 5, 6, 7, 8, 9 y 10) indica que, en el Perú, dos (2) universidades públicas ofertan la Maestría en Administración con mención en Dirección de Recursos Humanos, una (1) la oferta como Maestría en Recursos Humanos, una (1) la oferta como Maestría en Gestión del Talento, seis (6) la ofertan como Maestría en Gestión del Talento Humano, una (1) la oferta como Maestría en Gestión del Talento Humano y Liderazgo Organizacional, una (1) como Maestría en Gestión del Talento Humano y Cambio Organizacional y una (1) como Maestría en Dirección y Gestión del Talento Humano.



Figura 5

Número de universidades que ofertan el programa de Maestría en Administración con mención en Dirección de Recursos Humanos



2 resultados encontrados para "Maestría en Administración con mención en Dirección de Recursos Humanos"

☒ Programa por local ☐ Programa único por universidad

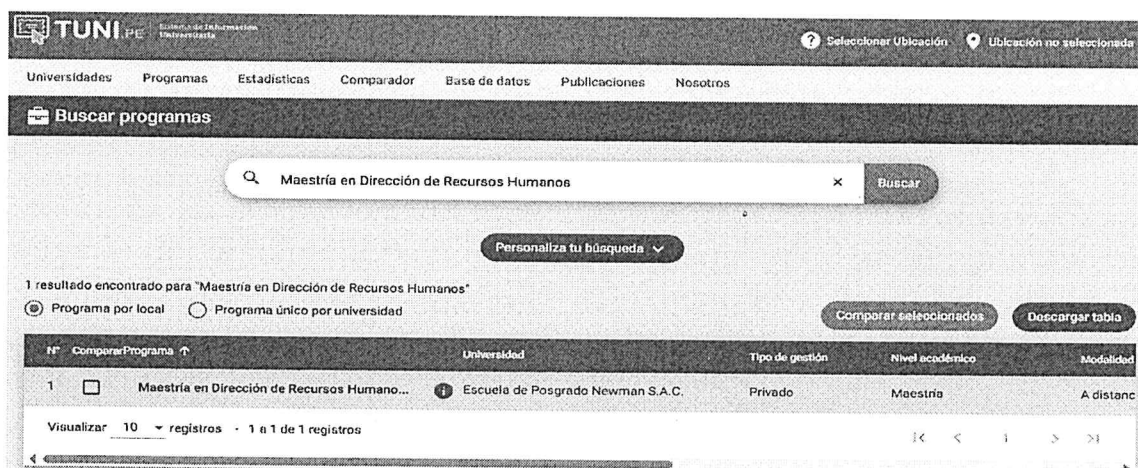
N°	Comparar Programa	Programa	Universidad	Tipo de gestión	Nivel académico	Modalidad
1	☐	Maestría en Administración con mención e...	Universidad Nacional de Educación Enriqu...	Público	Maestría	Presencial
2	☐	Maestría en Administración con mención e...	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Público	Maestría	Semi-Pres...

Visualizar 10 registros - 1 a 2 de 2 registros

Nota. Obtenido de Tuni.pe

Figura 6

Número de universidades que ofertan el programa de Maestría en Dirección de Recursos Humanos



1 resultado encontrado para "Maestría en Dirección de Recursos Humanos"

☒ Programa por local ☐ Programa único por universidad

N°	Comparar Programa	Programa	Universidad	Tipo de gestión	Nivel académico	Modalidad
1	☐	Maestría en Dirección de Recursos Humano...	Escuela de Posgrado Newman S.A.C.	Privado	Maestría	A distanc

Visualizar 10 registros - 1 a 1 de 1 registros

Nota. Obtenido de Tuni.pe



Figura 7

Número de universidades que ofertan el programa de Maestría en Gestión del Talento y Gestión del Talento Humano

7 resultados encontrados para "Maestría en Gestión del Talento"

☐ Programa por local ☒ Programa único por universidad

Comparar seleccionados Descargar table

N°	Comparar Programa	Programa	Universidad	Tipo de gestión	Nivel académico	Modalidad de
1	☐	Maestría en Gestión del Talento	Universidad de Piura	Privado	Maestría	Presencial
2	☐	Maestría en Gestión del Talento Humano	Universidad Católica de Trujillo Benedic...	Privado	Maestría	Semi-Prese
3	☐	Maestría en Gestión del Talento Humano	Universidad César Vallejo S.A.C.	Privado	Maestría	Presencial/ Presencial/
4	☐	Maestría en Gestión del Talento Humano	Universidad Privada de Trujillo	Privado	Maestría	A distancia
5	☐	Maestría en Gestión del Talento Humano	Universidad Señor de Sipán S.A.C.	Privado	Maestría	Presencial/ Presencial/
6	☐	Maestría en Gestión del Talento Humano y...	Universidad Privada Norbert Wiener S.A.	Privado	Maestría	Presencial/ Presencial/
7	☐	Maestría en Gestión del Talento y Cambio...	Universidad Científica del Sur S.A.C.	Privado	Maestría	A distancia

Visualizar 10 registros · 1 a 7 de 7 registros

Nota. Obtenido de Tuni.pe





Figura 8

Número de universidades que ofertan el programa de Maestría en Gestión del Talento y Liderazgo Organizacional

The screenshot shows the TUNI.pe website interface. The search bar contains the text "Maestría en Gestión del Talento Humano y Liderazgo Organizacional". Below the search bar, there is a button "Personaliza tu búsqueda". The results section shows "1 resultado encontrado para 'Maestría en Gestión del Talento Humano y Liderazgo Organizacional'". There are two radio buttons: "Programa por local" (unselected) and "Programa único por universidad" (selected). To the right of the radio buttons are two buttons: "Comparar seleccionados" and "Descargar tabla". Below this is a table with the following data:

N°	CompararPrograma ↑	Universidad	Tipo de gestión	Nivel académico	Modalidad de	
1	☐	Maestría en Gestión del Talento Humano y...	Universidad Privada Norbert Wiener S.A.	Privado	Maestría	Presencial/Presencial/

Below the table, it says "Visualizar 10 registros - 1 a 1 de 1 registros".

Nota. Obtenido de Tuni.pe

Figura 9

Número de universidades que ofertan el programa de Maestría en Gestión del Talento y Cambio Organizacional

The screenshot shows the TUNI.pe website interface. The search bar contains the text "Maestría en Gestión del Talento y Cambio Organizacional". Below the search bar, there is a button "Personaliza tu búsqueda". The results section shows "1 resultado encontrado para 'Maestría en Gestión del Talento y Cambio Organizacional'". There are two radio buttons: "Programa por local" (unselected) and "Programa único por universidad" (selected). To the right of the radio buttons are two buttons: "Comparar seleccionados" and "Descargar tabla". Below this is a table with the following data:

N°	CompararPrograma ↑	Universidad	Tipo de gestión	Nivel académico	Modalidad de	
1	☐	Maestría en Gestión del Talento y Cambio...	Universidad Científica del Sur S.A.C.	Privado	Maestría	A distancia

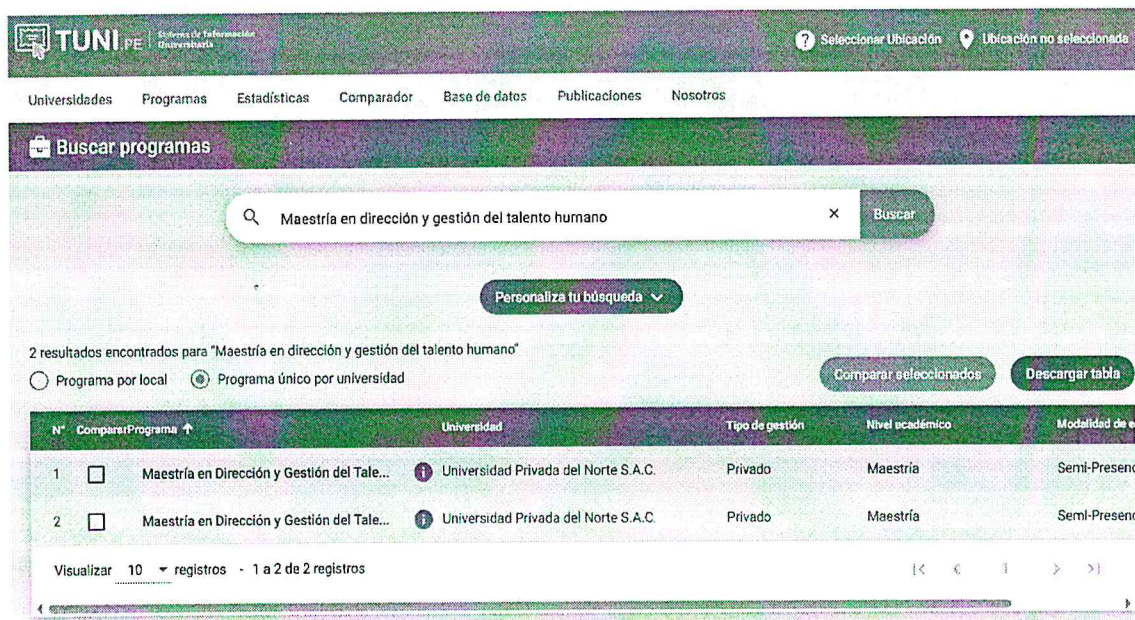
Below the table, it says "Visualizar 10 registros - 1 a 1 de 1 registros".

Nota. Obtenido de Tuni.pe



Figura 10

Número de universidades que ofertan el programa de Maestría en Dirección y Gestión del Talento Humano



2 resultados encontrados para "Maestría en dirección y gestión del talento humano"

☐ Programa por local ☒ Programa único por universidad

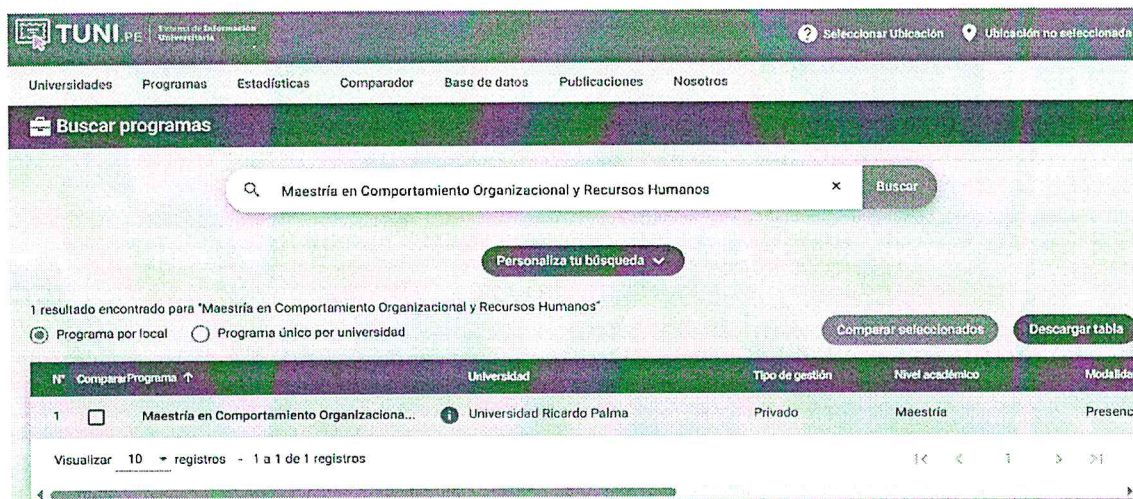
N°	Comparar Programa	Programa	Universidad	Tipo de gestión	Nivel académico	Modalidad de e
1	☐	Maestría en Dirección y Gestión del Tale...	Universidad Privada del Norte S.A.C.	Privado	Maestría	Semi-Presenc
2	☐	Maestría en Dirección y Gestión del Tale...	Universidad Privada del Norte S.A.C.	Privado	Maestría	Semi-Presenc

Visualizar 10 registros - 1 a 2 de 2 registros

Nota. Obtenido de Tuni.pe

Figura 11

Número de universidades que ofertan el programa de Maestría en Comportamiento Organizacional y Recursos Humanos



1 resultado encontrado para "Maestría en Comportamiento Organizacional y Recursos Humanos"

☒ Programa por local ☐ Programa único por universidad

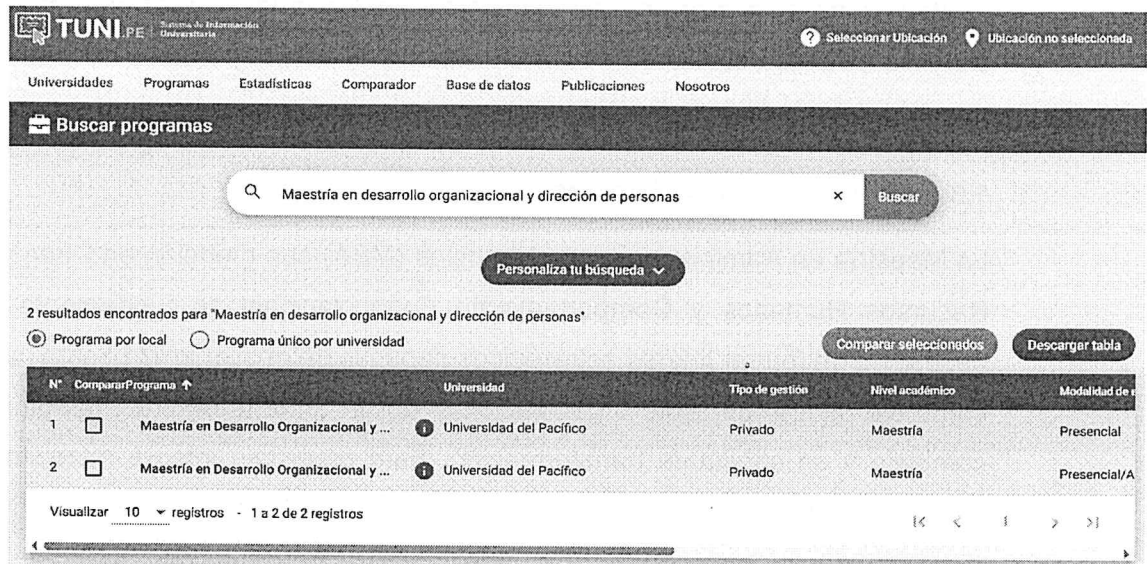
N°	Comparar Programa	Programa	Universidad	Tipo de gestión	Nivel académico	Modalidad
1	☐	Maestría en Comportamiento Organizacional...	Universidad Ricardo Palma	Privado	Maestría	Presenci

Visualizar 10 registros - 1 a 1 de 1 registros

Nota. Obtenido de Tuni.pe

Figura 12

Número de universidades que ofertan el programa de Maestría en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas



The screenshot shows the TUNI PE website with a search bar containing the text 'Maestría en desarrollo organizacional y dirección de personas'. Below the search bar, there are two results listed. The first result is 'Maestría en Desarrollo Organizacional y ...' offered by 'Universidad del Pacífico' as a 'Privado' program at the 'Maestría' level, with a 'Presencial' modality. The second result is 'Maestría en Desarrollo Organizacional y ...' also offered by 'Universidad del Pacífico' as a 'Privado' program at the 'Maestría' level, with a 'Presencial/A' modality. The page also includes navigation links like 'Universidades', 'Programas', 'Estadísticas', 'Comparador', 'Base de datos', 'Publicaciones', and 'Nosotros'.

N°	CompararPrograma	Programa	Universidad	Tipo de gestión	Nivel académico	Modalidad de
1	☐	Maestría en Desarrollo Organizacional y ...	Universidad del Pacífico	Privado	Maestría	Presencial
2	☐	Maestría en Desarrollo Organizacional y ...	Universidad del Pacífico	Privado	Maestría	Presencial/A

Nota. Obtenido de Tuni.pe

Con respecto a incorporar a la mención de Dirección de Recursos Humanos el componente de "Comportamiento Organizacional" y similares (Ver Figuras 11 y 12), el mismo tiene como precedente la Maestría en Comportamiento Organizacional y Recursos Humanos, ofertada por una (1) universidad, y la Maestría en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas ofertada por una (1) universidad, las cuales generan interés en profesionales de la Psicología en el campo de la Psicología Organizacional.

Como puede observarse, 15 universidades peruanas ofrecen programas orientados a la Dirección de Recursos Humanos, en su mayoría como mención de una Maestría en Administración y algunos pocos directamente como nombre de la Maestría.

Pese a que la cantidad de programas ofrecidos sea un indicador directo de la oferta y la competencia, también nos sirve como una evidencia de que existe un mercado que demanda este tipo de programas.



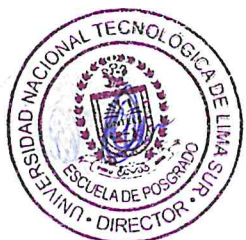
Por esta razón, el presente Plan Curricular del MBA de la UNTELS considera que la mención de Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional es viable porque permitirá incrementar el número de alumnos del MBA lo que trascenderá en la sostenibilidad del programa, teniendo en cuenta además, que la existencia de esta mención no involucra que todos los cursos del MBA sean distintos, sino que solo una fracción de los cursos del programa se orientarán a la mención, haciéndola sostenible también.

1.3.4. Fundamentos del programa

La Maestría en Administración de Negocios (MBA) con mención en Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional se fundamenta en la necesidad de formar líderes estratégicos capaces de gestionar el talento humano como eje central del éxito organizacional, en un entorno empresarial dinámico, complejo y en constante transformación. Este programa integra conocimientos avanzados de administración, gestión del capital humano y ciencias del comportamiento para desarrollar habilidades directivas con enfoque ético, innovador y orientado a resultados.

Los principales fundamentos son los siguientes:

- **Gestión estratégica del talento humano.** Se reconoce al capital humano como un recurso clave para la competitividad. Por ello, el programa proporciona herramientas para atraer, desarrollar, motivar y retener al talento en coherencia con la estrategia organizacional y los desafíos del entorno global.
- **Comprensión del comportamiento organizacional.** Se profundiza en el estudio del comportamiento individual y colectivo dentro de las organizaciones, considerando variables como liderazgo, cultura, motivación, clima organizacional, comunicación y gestión del cambio. Estas competencias permiten al egresado liderar equipos de manera efectiva y construir entornos de trabajo saludables y productivos.
- **Toma de decisiones basada en evidencia.** El programa promueve una formación rigurosa que integra el análisis de datos, indicadores de gestión y modelos de comportamiento para sustentar decisiones de recursos humanos desde una perspectiva analítica y estratégica.





- **Ética, responsabilidad social y diversidad.** Se fomenta una visión responsable del liderazgo, en la que el respeto por la diversidad, la equidad de género, el desarrollo humano sostenible y la integridad organizacional son principios fundamentales de la gestión de personas.
- **Innovación y transformación digital en la gestión de RR.HH.** El MBA incorpora el impacto de la tecnología en los procesos de gestión humana, abordando temas como la automatización, el trabajo remoto, la analítica de personas (People Analytics) y el aprendizaje organizacional en entornos digitales.
- **Desarrollo de habilidades directivas.** A través de metodologías activas y casos reales, se fortalecen competencias como el liderazgo estratégico, la negociación, la inteligencia emocional, la gestión del conflicto y la comunicación efectiva, imprescindibles para una gestión moderna de personas.

1.4. Líneas de investigación

Se orienta a los estudiantes en aspectos que puedan investigar por estar relacionados para solucionar problemas de la sociedad. A estos aspectos los denominamos líneas de investigación, y son por tanto los ejes orientadores para la investigación e innovación.

De conformidad con la RCO N° 081-2023-UNTELS, las líneas de investigación vigentes de la UNTELS, que serán tomadas para el MBA en Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional son:

<i>Líneas de Investigación</i>	<i>Administración de negocios</i>
<i>Sub-líneas de investigación</i>	<i>Negocios</i>
	<i>Gestión de las organizaciones</i>

1.5. Objetivo académico

El objetivo académico de la Maestría en Administración de Negocios (MBA) con mención en Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional es el siguiente:





- Formar líderes y gestores estratégicos con sólidos conocimientos en dirección del recursos humanos y comportamiento organizacional, capaces de diseñar, implementar y evaluar políticas y prácticas innovadoras de gestión de personal que promuevan el desarrollo del talento humano, el bienestar organizacional y la competitividad empresarial, en un entorno ético, diverso y en constante transformación.

1.6. Plana docente

El presente programa cuenta con docentes de primer nivel, tanto ordinarios como contratados, así como se realizará convocatoria e invitaciones a docentes que cumplan el perfil de la asignatura, todos los docentes serán evaluados y seleccionados por la EPG UNTELS.

1.7. Perfil docente

Requisitos de los docentes para cada uno de los cursos del MBA.

Código	Cursos	<i>Perfil docente: Grado Académico, Maestría o Doctorado/ Experiencia/otros</i>
MRH101	Comportamiento Organizacional	Licenciado en Administración o Licenciado en Psicología. MBA con grado de Doctor en Administración o Doctor en Psicología o Doctor en áreas vinculadas a las ciencias empresariales. Mínimo 10 años de experiencia profesional en cargos directivos. Con experiencia previa en el dictado del curso en programas de posgrado. Con estudios de especialización, diplomados, capacitaciones u otros en temas vinculados al curso.
MRH102	Dirección Estratégica	Licenciado en Administración o en otras profesiones vinculadas a las ciencias empresariales. MBA con grado de Doctor en Administración o Doctor en Contabilidad o Doctor en Economía o Doctor en áreas vinculadas a las ciencias empresariales. Mínimo 10 años de





		experiencia profesional en cargos directivos. Con experiencia previa en el dictado del curso en programas de posgrado. Con estudios de especialización, diplomados, capacitaciones u otros en temas vinculados al curso.
MRH103	Gerencia de Marketing	Licenciado en Administración o Licenciado en Marketing. MBA con grado de Doctor en Marketing o Doctor en Administración o Doctor en áreas vinculadas a las ciencias empresariales. Mínimo 10 años de experiencia profesional en cargos directivos. Con experiencia previa en el dictado del curso en programas de posgrado. Con estudios de especialización, diplomados, capacitaciones u otros en temas vinculados al curso.
MRH104	Investigación Gerencial I	Licenciado en Administración o en otras profesiones vinculadas a las ciencias empresariales. MBA con grado de Doctor en Administración o Doctor en áreas vinculadas a las ciencias empresariales. Mínimo 10 años de experiencia profesional en cargos directivos. Con experiencia previa en el dictado del curso en programas de posgrado. Con experiencia o formación especializada en la elaboración de planes de negocio o proyectos de inversión. De preferencia investigador RENACYT con publicaciones en revistas científicas.
MRH201	Técnicas de atracción y selección del Talento Humano	Licenciado en Administración o Licenciado en Psicología. MBA con grado de Doctor en Administración, Doctor en Psicología o Doctor en áreas vinculadas a las ciencias empresariales. Mínimo 10 años de experiencia profesional en cargos directivos. Con experiencia previa en el dictado del curso en programas de posgrado. Con estudios de especialización, diplomados





		capacitaciones u otros en temas vinculados al curso.
MRH202	Gerencia de Operaciones	Licenciado en Administración o en otras profesiones vinculadas a las ciencias empresariales. MBA con grado de Doctor en Administración o Doctor en Ingeniería o Doctor en Contabilidad o Doctor en áreas vinculadas a las ciencias empresariales. Mínimo 10 años de experiencia profesional en cargos directivos. Con experiencia previa en el dictado del curso en programas de posgrado. Con estudios de especialización, diplomados, capacitaciones u otros en temas vinculados al curso.
MRH203	Gerencia del Talento Humano	Licenciado en Administración o Licenciado en Psicología. MBA con grado de Doctor en Administración, Doctor en Psicología o Doctor en áreas vinculadas a las ciencias empresariales. Mínimo 10 años de experiencia profesional en cargos directivos. Con experiencia previa en el dictado del curso en programas de posgrado. Con estudios de especialización, diplomados, capacitaciones u otros en temas vinculados al curso.
MRH204	Investigación Gerencial II	Licenciado en Administración o en otras profesiones vinculadas a las ciencias empresariales. MBA con grado de Doctor en Administración o Doctor en áreas vinculadas a las ciencias empresariales. Mínimo 10 años de experiencia profesional en cargos directivos. Con experiencia previa en el dictado del curso en programas de posgrado. Con experiencia o formación especializada en la elaboración de planes de negocio o proyectos de inversión. De





		preferencia investigador RENACYT con publicaciones en revistas científicas.
MRH301	Técnicas de capacitación, evaluación y desarrollo del Talento Humano	Licenciado en Administración o Licenciado en Psicología. MBA con grado de Doctor en Administración, Doctor en Psicología o Doctor en áreas vinculadas a las ciencias empresariales. Mínimo 10 años de experiencia profesional en cargos directivos. Con experiencia previa en el dictado del curso en programas de posgrado. Con estudios de especialización, diplomados, capacitaciones u otros en temas vinculados al curso.
MRH302	Gerencia Contable y Financiera	Licenciado en Administración, Contador Público o Licenciado en Finanzas. MBA con grado de Doctor en Contabilidad o Doctor en Finanzas o Doctor en Administración o Doctor en áreas vinculadas a las ciencias empresariales. Mínimo 10 años de experiencia profesional en cargos directivos. Con experiencia previa en el dictado del curso en programas de posgrado. Con estudios de especialización, diplomados, capacitaciones u otros en temas vinculados al curso.
MRH303	Investigación Gerencial III	Licenciado en Administración o en otras profesiones vinculadas a las ciencias empresariales. MBA con grado de Doctor en Administración o Doctor en áreas vinculadas a las ciencias empresariales. Mínimo 10 años de experiencia profesional en cargos directivos. Con experiencia previa en el dictado del curso en programas de posgrado. Con experiencia o formación especializada en la elaboración de planes de negocio o proyectos de inversión. De preferencia investigador RENACYT con publicaciones en revistas científicas.



II. Estructura curricular

El Currículo está diseñado para que los estudiantes logren las competencias del perfil de egreso, considerando cursos generales, específicos y de especialidad. Se precisa que todas las asignaturas son obligatorias.

2.1. Perfil de ingreso

Para ser admitidos en la Maestría en Administración de Negocios (MBA) con mención en Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional, los postulantes deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Cuenta con el grado académico de Bachiller en el Perú o su equivalente en el extranjero debidamente reconocido por la SUNEDU.
- Demuestra dominio básico de la gestión de personal y el comportamiento organizacional necesarios para describir el proceso de integración de personas.
- Demuestra dominio básico de la metodología necesario para describir los elementos de una Tesis consistente en un plan de negocios.

El proceso de admisión prevé el análisis de hoja de vida, entrevistas y otros de acuerdo con las disposiciones de la Escuela de Posgrado de la UNTELS.

2.2. Perfil de egreso

El Maestro en Administración de Negocios (MBA) con mención en Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur, tiene una formación integral basada en dos competencias:

Competencia de especialidad.

- Demuestra dominio avanzado de la gestión de personal y el comportamiento organizacional necesarios para dirigir acertadamente el proceso de integración de personas.





Competencia de investigación.

- Demuestra dominio avanzado de la metodología para elaborar adecuadamente una tesis consistente en un plan de negocios.

2.3. Plan de estudios

La Maestría de Especialización (ME) cuenta con 3 semestres académicos y 48 créditos, la organización de las asignaturas considera cursos generales, específicos y de especialidad.

PRIMER CICLO

Código	Nombre del Curso	Tipo	Mod.	Cond.	Horas Teóricas		Horas Prácticas		H	CR	Pre-requisitos
					PR	AD	PR	AD			
MRH101	Comportamiento Organizacional	S	SP	O	24	24	0	16	64	4	--
MRH102	Dirección Estratégica	G	SP	O	24	24	0	16	64	4	--
MRH103	Gerencia de Marketing	G	SP	O	24	24	0	16	64	4	--
MRH104	Investigación Gerencial I	E	SP	O	24	24	0	16	64	4	--
Total					96	96	0	64	256	16	

SEGUNDO CICLO

Código	Nombre del Curso	Tipo	Mod.	Cond.	Horas Teóricas		Horas Prácticas		H	CR	Pre-requisitos
					PR	AD	PR	AD			
MRH201	Técnicas de atracción y selección del Talento Humano	S	SP	O	24	24	0	16	64	4	--
MRH202	Gerencia de Operaciones	G	SP	O	24	24	0	16	64	4	--
MRH203	Gerencia del Talento Humano	S	SP	O	24	24	0	16	64	4	--
MRH204	Investigación Gerencial II	E	SP	O	24	24	0	16	64	4	MRH104
Total					96	96	0	64	256	16	





TERCER CICLO

Código	Nombre del Curso	Tipo	Mod.	Cond.	Horas Teóricas		Horas Prácticas		H	CR	Pre-requisitos
					PR	AD	PR	AD			
MRH301	Técnicas de capacitación, evaluación y desarrollo del Talento Humano	S	SP	O	24	24	0	16	64	4	--
MRH302	Gerencia Contable y Financiera	G	SP	O	24	24	0	16	64	4	--
MRH303	Investigación Gerencial III	E	SP	O	56	56	0	16	128	8	MRH204
Total					96	96	0	64	256	16	

Componentes	Horas	Porcentaje
Componente presencial	296	38.5%
Componente virtual	472	61.5%
Total	768	100%

Leyenda:

Tipo

G	General
E	Específico
S	Especialidad

Modalidad

PR	Presencial
SP	Semipresencial
AD	A Distancia

Condición

O	Obligatorio
E	Electivo





Los cursos generales (G1, G2, G3, G4) aportan los conocimientos necesarios para facilitar la elaboración una tesis para la maestría. Habiendo sido ordenados de acuerdo a la necesidad de conocimientos requerida, según la estructura de la tesis.

Los cursos específicos (E1, E2, E3) tienen como propósito la elaboración de la tesis para la maestría, el cual es un Plan de Negocios.

Los cursos de especialidad (S1, S2, S3, S4) son el sustento para la mención de la maestría, en este caso, en Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional.

2.4. Malla curricular

Ciclo	Ciclo I	Ciclo II	Ciclo III
Curso	S1 (4) Comportamiento Organizacional	S2 (4) Técnicas de atracción y selección del Talento Humano	S4 (4) Técnicas de capacitación, evaluación y desarrollo del Talento Humano
Curso	G1 (4) Dirección estratégica	G3 (4) Gerencia de Operaciones	G4 (4) Gerencia Contable y Financiera
Curso	G2 (4) Gerencia de Marketing	S3 (4) Gerencia del Talento Humano	E3 (8) Investigación Gerencial III SUSTENTACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS
Curso	E1 (4) Investigación Gerencial I	E2 (4) Investigación Gerencial II APROBACIÓN DE PLAN DE NEGOCIOS	
Créditos	16	16	16





2.5. Mapeo curricular

MAPEO CURRICULAR DEL PLAN DE ESTUDIOS 2025				
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (MBA) CON MENCIÓN EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL				
* NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■ = NIVEL 1 ■■■■■■ = NIVEL 2 ■■■■■■ = NIVEL 3 * CRÉDITOS ESPECÍFICOS 16 * CRÉDITOS DE ESPECIALIDAD 32				
NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSOS	COMP. 1	COMP. 2
* CICLO 1			1	3
Compotamiento Organizacional	4	ESPECIALIDAD	NIVEL 1	
Dirección Estratégica	4	GENERAL	NIVEL 1	
Gerencia de Marketing	4	GENERAL	NIVEL 1	
Investigación Gerencial I	4	ESPECÍFICO		NIVEL 1
TOTAL	16			
* CICLO 2				
Técnicas de atracción y selección del Talento Humano	4	ESPECIALIDAD	NIVEL 2	
Gerencia de Operaciones	4	GENERAL	NIVEL 2	
Gerencia del Talento Humano	4	ESPECIALIDAD	NIVEL 2	
Investigación Gerencial II	4	ESPECÍFICO		NIVEL 2
TOTAL	16			
* CICLO 3				
Técnicas de capacitación, evaluación y desarrollo del Talento Humano	4	ESPECIALIDAD	NIVEL 3	
Gerencia Contable y Financiera	4	GENERAL	NIVEL 3	
Investigación Gerencial III	8	ESPECÍFICO		NIVEL 3
TOTAL	16			
Malla curricular 2025 : Cursos : 11	48			

Cursos: (G) General (E) Específico (S) Especialidad

2.6. Lineamientos metodológicos

2.6.1. Estrategias metodológicas

- **Aprendizaje colaborativo.** Se basa en la interacción entre estudiantes para construir conocimiento de manera conjunta. En el entorno universitario semi presencial, esta estrategia se implementa mediante proyectos herramientas como foros de discusión, grupos en línea y wikis colaborativos. Los estudiantes trabajan en equipo para resolver problemas, realizar investigaciones o desarrollar proyectos, fomentando habilidades como la comunicación, la cooperación y el pensamiento crítico. El rol del docente es facilitar el proceso, proporcionando orientaciones claras y supervisando la dinámica.
- **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP).** Implica que los estudiantes desarrollen un proyecto que integre diversos conocimientos y habilidades relacionadas con el curso. En educación semi presencial, los proyectos suelen incluir investigaciones aplicadas, simulaciones o el diseño de soluciones prácticas para problemas específicos. Esta estrategia se apoya en plataformas virtuales que permiten compartir avances, recibir retroalimentación y presentar resultados de forma digital. El ABP fomenta la autonomía, el pensamiento crítico y la aplicación práctica de lo aprendido en situación





- **Microaprendizaje.** Se centra en la presentación de contenidos en pequeñas unidades informativas que los estudiantes pueden consumir en períodos cortos de tiempo. Esta estrategia es ideal para la educación semi presencial, ya que se adapta a la flexibilidad y autonomía del estudiante. Los contenidos pueden incluir videos breves, infografías, ejercicios interactivos o podcasts, diseñados para abordar temas concretos de manera concisa.

2.6.2. Estrategias didácticas

- **Estudios de caso:** Estudios de caso empresariales para que los maestrandos puedan aplicar conceptos teóricos, realizar el análisis de información y la generación de propuestas de solución.
- **Proyectos de investigación aplicada:** Centrado principalmente en la elaboración de una tesis aplicado a la maestría, que es un plan de negocios.
- **Talleres y Seminarios Interactivos:** Realizar talleres y seminarios donde se trabajen habilidades prácticas, como la elaboración del estudio de mercado, estudio de organización, estudio técnico y evaluación económica financiera.
- **Gamificación del aprendizaje:** La gamificación aplica elementos y dinámicas propias de los juegos en el contexto educativo para aumentar la motivación y el compromiso de los estudiantes. En el ámbito universitario semi presencial, esta estrategia se puede llevar a cabo mediante plataformas en línea que integran desafíos, niveles, recompensas y sistemas de puntuación relacionados con el contenido del curso. Por ejemplo, los estudiantes pueden completar módulos interactivos para ganar insignias o desbloquear recursos adicionales. La gamificación promueve el aprendizaje activo, refuerza conceptos clave de forma lúdica y mejora la retención de información, haciendo que el proceso de aprendizaje sea más atractivo y significativo.

2.7. Evaluación de los aprendizajes

2.7.1. Evaluación formativa

La evaluación formativa en educación a distancia es una estrategia pedagógica centrada en el monitoreo continuo del aprendizaje de los estudiantes, con el objetivo de identificar fortalezas, áreas de mejora y ajustar el proceso educativo en tiempo real. Este tipo de evaluación no se enfoca en la calificación final, sino en proporcionar retroalimentación constructiva que guía a los estudiantes a entornos semi presenciales, la evaluación formativa





puede implementarse mediante herramientas como cuestionarios en línea, foros de discusión, tareas prácticas, autoevaluaciones y rúbricas detalladas.

Además, el uso de analíticas de aprendizaje permite a los docentes rastrear el progreso de los estudiantes y personalizar su apoyo según las necesidades individuales. Esta modalidad fomenta la participación activa, refuerza la autorregulación y asegura que los estudiantes comprendan los contenidos antes de avanzar en el programa.

2.7.2. Evaluación sumativa

La evaluación sumativa en educación semi presencial se centra en medir y certificar el nivel de aprendizaje alcanzado por los estudiantes al final de un período académico, módulo o curso. Su propósito principal es determinar si se han cumplido los objetivos de aprendizaje establecidos y asignar una calificación que refleje el desempeño global.

En entornos semi presenciales, la evaluación sumativa puede realizarse a través de solicitudes en línea, proyectos finales, portafolios digitales, presentaciones virtuales y trabajos escritos. Las plataformas de gestión educativa suelen incluir herramientas para garantizar la integridad académica, como supervisión remota, análisis de plagio y límites de tiempo en pruebas.

Esta modalidad de evaluación requiere claridad en los criterios de calificación, a menudo definidos mediante rúbricas, para asegurar la transparencia y la equidad. La evaluación sumativa es fundamental para valorar el progreso acumulado del estudiante y otorgar las calificaciones.

2.7.3. Evaluación de las competencias del perfil de egreso

Las competencias de especialidad se evaluarán de manera objetiva durante el desarrollo del plan de estudios por medio de la resolución de los casos de estudio correspondientes a los cursos vinculados a la dirección de recursos humanos y al comportamiento organizacional.

La competencia de investigación se evaluará de manera objetiva por medio de la entrega de una tesis consistente en un plan de negocios, mismo que será evaluado por los jurados y sustentada en acto público.





2.8. Modalidad de estudio

La Maestría en Administración de Negocios (MBA) con mención en Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional será impartida en la Modalidad Semipresencial (Hasta el 70% de créditos virtuales, de conformidad con la RCD N° 017-2025-SUNEDU/CD).

2.9. Certificación

Durante el desarrollo del programa se incluye la certificación progresiva, compuesta por dos (02) diplomados de posgrado. A continuación, se citan los requisitos:

Denominación de la certificación	Diplomado en Dirección de Personas, Gestión del Cambio y Desarrollo Organizacional
Requisitos	Haber aprobado los cursos: MRH101, MRH102, MRH103, CE201, MRH202, MRH203
Total de créditos	24 créditos
Total de horas	384 horas de estudio
Descripción	El Diplomado en Dirección de Personas, Gestión del Cambio y Desarrollo Organizacional está diseñado para desarrollar las habilidades y competencias necesarias para liderar personas, gestionar el cambio organizacional y los procesos de capacitación y desarrollo. A través de un enfoque integral, el programa aborda aspectos clave como los procesos de dirección de gestión de personas, el análisis situacional y la gestión del cambio, y los procesos de diagnóstico, capacitación y desarrollo orientado a organizaciones sostenibles. Los participantes adquirirán un profundo conocimiento de las dinámicas organizacionales, permitiéndoles diseñar e implementar estrategias que promuevan la excelencia en la dirección de personas y organizaciones. Esta especialización está orientada a profesionales que buscan asumir roles de dirección de recursos humanos de cualquier sector, optimizando su capacidad para liderar y gestionar equipos.
Denominación de la certificación	Diplomado en Investigación Gerencial
Requisitos	Haber aprobado los cursos: MRH104, MRH204, MRH301, MRH302, MRH303
Total de créditos	24 créditos
Total de horas	384 horas de estudio





Descripción	El Diplomado en Investigación Gerencial está diseñado para formar profesionales con competencias avanzadas en el análisis, interpretación y aplicación de metodologías de investigación en la toma de decisiones gerenciales. El programa ofrece una formación integral en técnicas cuantitativas y cualitativas, análisis de datos, diseño de estudios y evaluación de estrategias empresariales, orientada a resolver problemas complejos en el ámbito organizacional. Los participantes desarrollarán habilidades para investigar el comportamiento del mercado, evaluar la viabilidad de proyectos y diseñar modelos de negocio basados en evidencia sólida. Esta especialización es ideal para aquellos interesados en mejorar su capacidad analítica y fortalecer sus decisiones estratégicas a través del uso riguroso de la investigación aplicada en contextos empresariales y gerenciales.
-------------	--

2.10. Duración de los estudios

Los estudios de maestría duran tres (03) semestres académicos, con un período mínimo de estudios de un (01) año, bajo el siguiente detalle:

Maestría de Especialización (ME): 3 semestres y 48 créditos

La organización del programa considera cursos generales, específicos y de especialidad.

2.11. Grado académico

La Ley Universitaria N° 30220, en su artículo 45, indica lo siguiente:

“Grado de Maestro: requiere haber obtenido el grado de Bachiller, la elaboración de una tesis o trabajo de investigación en la especialidad respectiva, haber aprobado los estudios de una duración mínima de dos (2) semestres académicos con un contenido mínimo de cuarenta y ocho (48) créditos y el dominio de un idioma extranjero o lengua nativa.”

Por lo tanto, la presente maestría, conduce al grado Académico de: **Maestro en Administración de Negocios (MBA) con mención en Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional**, después de haber aprobado los estudios de una duración de tres (03) semestres académicos con un contenido mínimo de cuarenta y ocho (48) créditos





y el dominio de un idioma extranjero o lengua nativa y la elaboración de una tesis, dicha tesis será un Plan de Negocios elaborado con la participación máxima de tres (03) estudiantes.

Grado: Maestro en Administración de Negocios (MBA) con mención en Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional.

Mención honorífica

De conformidad con el artículo 34 del Reglamento de Estudios de Posgrado de la UNTELS, en caso de que la tesis presentada para la obtención del MBA haya recibido una calificación destacada por los miembros del jurado, además del diploma de grado académico, los participantes recibirán un diploma adicional, firmado por las autoridades de la Escuela de Posgrado, que indique la mención honorífica obtenida, pudiendo ser:

- Aprobado con excelencia (Summa Cum Laude) al alcanzar la calificación de 19 y 20
- Aprobado con distinción (Magna Cum Laude), al alcanzar la calificación de 17 y 18

La calificación se obtiene del promedio matemático de las notas puestas por los miembros del jurado a cargo.

Convalidaciones

La Maestría en Administración de Negocios (MBA) con mención en Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional permite la convalidación de asignaturas provenientes de otros programas de MBA de la UNTELS y de maestría similares, en el Perú o en el extranjero, beneficiando a postulantes que deseen ingresar por la modalidad de traslado externo o para quienes deseen llevar una segunda maestría. El proceso de convalidación es establecido por la Escuela de Posgrado de la UNTELS, a través de la normatividad correspondiente, misma que incluye los trámites y costos respectivos.

2.12. Sumillas

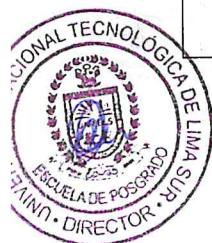
La sumilla presenta una síntesis de la asignatura y sirve de referente para que el docente elabore su silabo. La sumilla se redacta con cuatro elementos: naturaleza, área, propósito y contenido. La naturaleza puede ser teórica y/o práctica; el tipo de curso puede ser general, específico o de especialidad; el propósito es un resumen de la competencia de la asignatura y el contenido son los títulos de las unidades de aprendizaje.





Sumillas

	CICLO I
MRH101	Comportamiento organizacional La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórica práctica y de carácter obligatorio. El propósito del curso es desarrollar en el estudiante las capacidades para comprender el comportamiento individual, de grupos y de estructura y cómo estos impactan en el desempeño de las organizaciones. Los contenidos abarcan la Teoría del Comportamiento Organizacional, diferencias individuales, grupos de trabajo vs equipos de trabajo, liderazgo, poder y política, gestión del cambio y desarrollo organizacional. Los estudiantes adquirirán competencias para diagnosticar, aplicar estrategias de intervención y solucionar problemas originados en el comportamiento en las organizaciones privadas y públicas.
MRH102	Dirección estratégica La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórica práctica y de carácter obligatorio. El propósito del curso es desarrollar en el estudiante las capacidades para elaborar el plan estratégico de una empresa. Los contenidos abarcan la determinación de la misión, visión, objetivos y valores; la evaluación externa e interna, la selección de la estrategia y la implementación y control de la estrategia. Los estudiantes adquirirán competencias para elaborar el plan estratégico que formará parte del Plan de Negocios del MBA.
MRH103	Gerencia de Marketing La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórica práctica y de carácter obligatorio. El propósito del curso es desarrollar en el estudiante las capacidades para elaborar la investigación de mercado y el plan de marketing de una empresa. Los contenidos abarcan la investigación de mercados, el análisis del cliente, consumidor y la competencia, el plan de marketing y las estrategias de marketing. Los estudiantes adquirirán competencias para elaborar el plan de marketing que formará parte del Plan de Negocios del MBA.
MRH104	Investigación Gerencial I La asignatura forma parte del área de estudios de investigación, es de naturaleza teórica práctica y de carácter obligatorio. El propósito del curso es que el estudiante elabore los capítulos I al V de su tesis del MBA. Los contenidos





	abarcen la oportunidad y la empresa, el análisis del entorno, el análisis de la industria y el análisis del mercado.
	CICLO II
MRH201	Técnicas de atracción y selección del Talento Humano La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórica práctica y de carácter obligatorio. El propósito de este curso es desarrollar en el estudiante las capacidades para gestionar adecuadamente los procesos de atracción y selección del talento humano. Los contenidos abarcan el concepto de talento humano, técnicas de atracción, técnicas de selección, contratación e inducción. Los estudiantes adquirirán competencias para dirigir exitosamente procesos de atracción y selección de talento humano en organizacional privadas y públicas.
MRH202	Gerencia de Operaciones La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórica práctica y de carácter obligatorio. El propósito del curso es desarrollar en el estudiante las capacidades para implementar estrategias de negocios que permitan desplegar el mayor nivel de eficiencia posible dentro de las operaciones que realiza una organización. Los contenidos abarcan las características del producto o servicio, el layout, el soporte y funcionamiento y los procedimientos legales. Los estudiantes adquirirán competencias para elaborar el plan de operaciones que formará parte del Plan de Negocios del MBA.
MRH203	Gerencia del Talento Humano La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórica práctica y de carácter obligatorio. El propósito principal del curso es desarrollar en el estudiante las capacidades para elaborar un plan de gerencia y organización para una empresa, aplicando los principios de la gestión del talento humano. Los contenidos abarcan el diseño organizacional, la atracción, el reclutamiento y selección, la capacitación y evaluación del desempeño y el desarrollo del talento humano. Los estudiantes adquirirán competencias para elaborar el plan de organización que formará parte del Plan de Negocios del MBA.





MRH204	Investigación Gerencial II La asignatura forma parte del área de estudios de investigación, es de naturaleza teórica práctica y de carácter obligatorio. El propósito del curso es que el estudiante elabore los capítulos VI al VIII de la tesis del MBA. Los contenidos abarcan el plan de marketing, las estrategias funcionales, el plan de operaciones y el soporte y funcionamiento.
CICLO III	
MRH301	Técnicas de capacitación, evaluación y desarrollo del Talento Humano La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórica práctica y de carácter obligatorio. El propósito del curso es desarrollar en el estudiante las capacidades para gestionar adecuadamente los procesos de capacitación, evaluación y desarrollo del talento humano. Los contenidos abarcan las técnicas de capacitación, técnicas de evaluación cuantitativas y cualitativas, gestión de personal por indicadores, plan de desarrollo del talento humano y técnicas para desarrollar al talento humano. Los estudiantes adquirirán competencias para desarrollar exitosamente los procesos de capacitación, evaluación y desarrollo de personas en organizaciones privadas y públicas.
MRH302	Gerencia Contable y Financiera La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórica práctica y de carácter obligatorio. El propósito del curso es desarrollar en el estudiante las capacidades para elaborar la evaluación económica y financiera de un plan de negocios. Los contenidos abarcan el análisis de estados financieros, el modelo de costo volumen y utilidad, las decisiones financieras a corto y largo plazo y la evaluación económica financiera de planes de negocio. Los estudiantes adquirirán competencias para elaborar el plan financiero que formará parte del Plan de Negocios del MBA.
MRH303	Investigación Gerencial III La asignatura forma parte del área de estudios de investigación, es de naturaleza teórica práctica y de carácter obligatorio. El propósito del curso es que el estudiante culmine el trabajo del MBA, incluyendo los capítulos IX y X, asimismo, sustente la Tesis ante jurados en la última semana de clases. Los contenidos abarcan la gerencia y organización, las proyecciones financieras, las conclusiones y recomendaciones, y la sustentación del Plan de Negocios del MBA.





III. Recursos

Para desarrollar la Maestría en Administración de Negocios (MBA) con mención en Dirección de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional en la modalidad semipresencial, la UNTELS cuenta con los recursos necesarios para las dos primeras ediciones del programa. En cuanto al entorno virtual, el programa iniciará sus primeras dos ediciones del MBA, siendo necesario realizar diversas ampliaciones para la tercera edición.

El detalle de los recursos que se tiene y las necesidades futuras se describe a continuación:

3.1. Aulas

La UNTELS cuenta con aulas suficientes para el MBA, siendo necesario fortalecer la banda de internet y el internet inalámbrico por medio del Wifi, ya que actualmente es insuficiente.

Debido a la antigüedad de las aulas y su mobiliario, para la tercera edición se prevé la modernización de dos aulas (02) del MBA para convertirlas en aulas magnas híbridas, que permitan el acceso remoto de los estudiantes desde sus hogares.

3.2. Laboratorios de enseñanza

La UNTELS cuenta con laboratorios de computación suficientes, sin embargo, debido a la antigüedad de los equipos, a partir de la tercera edición se prevé la modernización de los laboratorios de cómputo, por medio de la adquisición de computadoras con mayor memoria RAM y almacenamiento, además de incrementar la velocidad de banda y el internet inalámbrico por medio del Wifi. En cuanto a la plataforma educativa, el programa iniciará sus primeras dos ediciones recurriendo al uso del Google Meet y Classroom. A partir de la tercera edición, se tiene previsto adquirir una plataforma virtual más robusta: CANVA, la cual será financiada con recursos propios.

3.3. Recursos tecnológicos

La UNTELS cuenta con recursos tecnológicos suficientes, entendidos como los softwares especializados para investigación cuantitativa (Excel, SPSS, AMOS y R) y para investigación cualitativa (Atlas Ti). Sin embargo, se necesita fortalecer la banda de internet y el internet inalámbrico por medio del Wifi, ya que actualmente es insuficiente. Debido a la antigüedad de los equipos, a partir de la tercera edición se prevé la modernización de los laboratorios de cómputo y la inclusión de softwares más avanzados (MATLAB, Python).





En la siguiente tabla se describen las necesidades tecnológicas para cada curso:

PRIMER CICLO		
Código	Cursos	Softwares especializados
MRH101	Comportamiento Organizacional	Los talleres a desarrollar en ese curso requieren de aplicaciones existentes en el MS Office.
MRH102	Dirección Estratégica	Los talleres a desarrollar en ese curso requieren de aplicaciones existentes en el MS Office.
MRH103	Gerencia de Marketing	Los talleres a desarrollar en ese curso requieren de aplicaciones existentes en el MS Office.
MRH104	Investigación Gerencial I	Los análisis a desarrollar en este curso hacen uso del SPSS y el AtlasTi. Ambos aplicativos son de fácil acceso para los estudiantes.
SEGUNDO CICLO		
MRH201	Técnicas de atracción y selección del Talento Humano	Los talleres a desarrollar en ese curso requieren de aplicaciones existentes en el MS Office.
MRH202	Gerencia de Operaciones	Los análisis a desarrollar en este curso hacen uso del SPSS y el R Studio. El SPSS es un aplicativo de fácil acceso para los estudiantes, mientras que el R Studio es un aplicativo gratuito de descarga directa.
MRH203	Gerencia del Talento Humano	Los talleres a desarrollar en ese curso requieren de aplicaciones existentes en el MS Office.
MRH204	Investigación Gerencial II	Los análisis a desarrollar en este curso hacen uso del SPSS y el AtlasTi.
TERCER CICLO		
MRH301	Técnicas de capacitación, evaluación y desarrollo del Talento Humano	Los talleres a desarrollar en ese curso requieren de aplicaciones existentes en el MS Office.
MRH302	Gerencia Contable y Financiera	Los talleres a desarrollar en ese curso requieren de aplicaciones existentes en el MS Office.
MRH303	Investigación Gerencial III	Los análisis a desarrollar en este curso hacen uso del SPSS y el AtlasTi.

3.4. Recursos bibliográficos

La UNTELS cuenta con recursos bibliográficos suficientes, haciéndose necesario una ampliación para la tercera edición, tal como se describe en los siguientes apartados.





3.4.1. Biblioteca

- Adquisición de nuevos títulos: Incorporar libros y manuales especializados en administración de negocios, recursos humanos, emprendimiento e innovación y economía que sean recientes y relevantes para el programa.
- Acceso a estudios de caso: Proveer acceso a estudios de caso específicos del contexto peruano y latinoamericano que se puedan utilizar en las clases y como parte de los proyectos de investigación.

3.4.2. Biblioteca digital

- Ampliación de recursos digitales: Expandir la colección de libros electrónicos, revistas académicas y bases de datos digitales especializadas en administración de negocios, recursos humanos, emprendimiento e innovación y economía.

3.4.3. Bases de datos internacionales

- Plataforma de acceso a bases de datos internacionales: Asegurar el acceso a bases de datos internacionales como JSTOR, Scopus, ProQuest, y EBSCO para la consulta de literatura científica y académica.

