



# UNIVERSIDAD NACIONAL TECNOLÓGICA DE LIMA SUR

“Año del Bicentenario, de la Consolidación de Nuestra Independencia, y de la Conmemoración de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho”

## RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 244-2024-UNTELS-CU

Villa El Salvador, 17 de diciembre de 2024

### VISTO:

El acuerdo del Consejo Universitario de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur, en su sesión ordinaria de fecha 17 de diciembre de 2024, mediante el cual se dispone por unanimidad: **APROBAR** el “*Plan Curricular de la Maestría en Administración de Negocios (MBA) con mención en Gestión Estratégica de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur*”, remitido por la Escuela de Posgrado, y

### CONSIDERANDO:

Que, el artículo 18° de la Constitución Política del Perú, en su cuarto párrafo establece: Cada Universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las Universidades se rigen por la Ley Universitaria N° 30220 y sus propios estatutos en el marco de la constitución y de las leyes;

Que, mediante Ley N° 27431, el 10 de enero de 2001, se crea la Universidad Nacional Tecnológica del Cono Sur, con sede en el Distrito de Villa El Salvador, Provincia y Departamento de Lima, asimismo, con la dación de la Ley N° 30184, de fecha 06 de mayo de 2014, se modifica su denominación por la de Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur;

Que, conforme al artículo 8° de la Ley Universitaria N° 30220, establece: “*El Estado reconoce la autonomía universitaria. La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la constitución la presente Ley y demás normativa aplicable (...)*”, la misma que el Tribunal Constitucional (TC), en su sesión del 15 de agosto de 2023, ha respaldado de manera definitiva la Ley N° 31520, esta Ley restablece la autonomía y el funcionamiento de las universidades en el Perú

Que, el artículo 58 de la Ley N° 30220 – Ley Universitaria, publicada con fecha 09 de julio de 2014, y sus modificatorias, establece:

“*Artículo 58. Consejo Universitario El Consejo Universitario es el máximo órgano de gestión, dirección y ejecución académica y administrativa de la universidad (...)*”;

Que, mediante Resolución N° 002-2023-CEU-UNTELS, de fecha 02 de mayo de 2023 y la Credencial emitida por el Comité Electoral Universitario de fecha 12 de mayo de 2023, se reconoce a la Dra. Gladys Marcionila Cruz Yupanqui como Rectora, Dra. Marina Vilca Cáceres - Vicerrectora Académica y Dr. Angel Fernando Navarro Raymundo - Vicerrector de Investigación de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur;

Que, la Ley Universitaria N° 30220 y sus modificatorias en su artículo 43, precisa: *Los estudios de posgrado conducen a Diplomados, Maestrías y Doctorados. Estos se diferencian de acuerdo a los parámetros siguientes:*

“*43.1 Diplomados de Posgrado: Son estudios cortos de perfeccionamiento profesional, en áreas específicas. Se debe completar un mínimo de veinticuatro (24) créditos.*

43.2 Maestrías: Estos estudios pueden ser:

43.2.1 Maestrías de Especialización: Son estudios de profundización profesional.

43.2.2 Maestrías de Investigación o académicas: Son estudios de carácter académico basados en la investigación”.

Que, mediante Oficio N° 0036-2024-UNTELS-FIG-EPOS, de fecha 04 de diciembre de 2024, el Director de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ingeniería y Gestión trasladada al Coordinador de la *Maestría en Administración de Negocios (MBA) con mención en Gestión Estratégica de Empresas*, las observaciones al “*Plan Curricular de la Maestría en Administración de Negocios (MBA) con mención en Gestión Estratégica de Empresas*”, contenidas en el Informe N° 050-2024-LETL, emitido por el Especialista en Gestión Académica;

...///





# UNIVERSIDAD NACIONAL TECNOLÓGICA DE LIMA SUR

.../// Ref. RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 244-2024-UNTELS-CU

Que, mediante Oficio N° 0039-2024-UNTELS-FIG-UPOS, de fecha 10 de diciembre de 2024, el Director de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ingeniería y Gestión remite al Decano de la Facultad de Ingeniería y Gestión, la subsanación de las observaciones al *"Plan Curricular de la Maestría en Administración de Negocios (MBA) con mención en Gestión Estratégica de Empresas"*, formuladas en el Oficio N° 042-2024-MECZ, a fin de continuar con el trámite respectivo de aprobación;

Que, mediante Oficio N° 01191-2024-UNTELS-R-D, de fecha 13 de diciembre de 2024, el Decano de la Facultad de Ingeniería y Gestión remite al Director de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ingeniería y Gestión, el *"Plan Curricular de la Maestría en Administración de Negocios (MBA) con mención en Gestión Estratégica de Empresas"*, revisado y validado por la Especialista Académica quien declara subsanadas las observaciones del referido plan curricular;

Que, mediante Oficio N° 0043-2024-UNTELS-FIG-UPOS, de fecha 13 de diciembre de 2024, el Director de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ingeniería y Gestión traslada al Director de la Escuela de Posgrado, en referencia al Oficio N° 01191-2024-UNTELS-R-D, la propuesta del *"Plan Curricular de la Maestría en Administración de Negocios (MBA) con mención en Gestión Estratégica de Empresas"*, a efectos de proseguir con los trámites de aprobación;

Que, mediante Oficio N° 0347-2024-UNTELS-R-EPOS, de fecha 16 de diciembre de 2024, el Director de la Escuela de Posgrado remite a la Rectora de la UNTELS, el Oficio N° 0043-2024-UNTELS-FIG-UPOS, que anexa la propuesta del *"Plan Curricular de la Maestría en Administración de Negocios (MBA) con mención en Gestión Estratégica de Empresas"*, a fin de continuar con las gestiones de aprobación;

Que, mediante Proveído N° 2095-2024-UNTELS-R, de fecha 16 de diciembre de 2024, la Rectora de la UNTELS traslada a la Secretaria General la propuesta del *"Plan Curricular de la Maestría en Administración de Negocios (MBA) con mención en Gestión Estratégica de Empresas"*, anexada al Oficio N° 0347-2024-UNTELS-R-EPOS, a ser evaluada y aprobada en la próxima sesión del Consejo Universitario;

Que, en sesión ordinaria de fecha 17 de diciembre de 2024, los miembros del Consejo Universitario, acuerdan: Aprobar el *"Plan Curricular de la Maestría en Administración de Negocios (MBA) con mención en Gestión Estratégica de Empresas"*, remitido por la Escuela de Posgrado;

Que, en uso de las atribuciones conferidas por la Ley Universitaria N° 30220, de fecha 09 de julio de 2014, la Resolución N° 002-2023-CEU-UNTELS, de fecha 12 de mayo de 2023, y el Estatuto de la UNTELS al Consejo Universitario;

## RESUELVE:

**ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR** el *"Plan Curricular de la Maestría en Administración de Negocios (MBA) con mención en Gestión Estratégica de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur"*, remitido por la Escuela de Posgrado, cuyo detalle en veintinueve (29) folios forma parte de la presente resolución.

**ARTÍCULO SEGUNDO.- ENCARGAR** a la Escuela de Posgrado la presentación del *"Plan de Implementación"* para la creación del *"Programa de Maestría en Administración de Negocios (MBA) con mención en Gestión Estratégica de Empresas"*, en un plazo de dos (02) meses contados a partir de la notificación de la presente resolución.

**ARTÍCULO TERCERO. - PUBLICAR** la presente resolución en el Portal de Transparencia Estándar de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur.

...///





**UNIVERSIDAD NACIONAL  
TECNOLÓGICA DE LIMA SUR**

.../// Ref. RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 244-2024-UNTELS-CU

**ARTÍCULO CUARTO.- ENCARGAR** el cumplimiento de la presente resolución al Decano de la Facultad de Ingeniería y Gestión y al Director de la Escuela de Posgrado de la UNTELS.

**Regístrese, comuníquese, publíquese y archívese;**



**Dra. GLADYS MARCIONILA CRUZ YUPANQUI**  
Rectora de la UNTELS



**Mag. Abg. MARLY KARINA URIBE ALLAUCA**  
Secretaria General de la UNTELS





UNIVERSIDAD NACIONAL  
TECNOLÓGICA DE LIMA SUR

ESCUELA DE  
POSGRADO

**UNIVERSIDAD NACIONAL TECNOLÓGICA DE LIMA SUR**  
**ESCUELA DE POSTGRADO**  
**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (MBA)**  
**CON MENCIÓN EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE**  
**EMPRESAS**  
**PLAN CURRICULAR**



Versión 06 / diciembre / 2024





**RECTORA**

Dra. Gladys Marcionila Cruz Yupanqui

**VICERRECTORA ACADÉMICA**

Dra. Marina Vilca Cáceres

**VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN**

Dr. Ángel Fernando Navarro Raymundo

**DECANO DE FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN**

Dr. Julio Elvis Valero Cajahuanca

**DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO**

Dr. Mark Donny Clemente Arenas

**DIRECTOR DE LA UNIDAD DE POSGRADO  
DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN**

Dr. Luis Miguel Romero Echevarria

**DOCENTES COLABORADORES**

**Dr. Manuel Enrique Chenet Zuta**

Dr. José Yudverto Vilca Ccolque  
Dra. Soledad del Rosario Olivares Zegarra  
Dra. Elizabeth Emperatriz García Salirrosas  
Dr. Edwin Augusto Vigo Sánchez  
Dr. Jorge Luis Bringas Salvador  
Dra. Nataly Cárdenas Carrión





## TABLA DE CONTENIDOS

I.	PRESENTACIÓN .....	5
1.1.	Presentación de la maestría .....	5
1.2.	Marco legal.....	5
1.3.	Justificación .....	6
1.3.1.	Estudio de pertinencia.....	6
1.3.2.	Estudio de la demanda laboral.....	7
1.3.3.	Análisis de la demanda.....	12
1.4.	Líneas de investigación.....	12
1.5.	Objetivos académicos.....	13
1.6.	Plana docente.....	13
1.7.	Perfil docente .....	13
II.	Estructura curricular .....	15
2.1.	Perfil de ingreso.....	16
2.2.	Perfil de egreso.....	16
2.3.	Plan de estudios .....	17
2.4.	Malla curricular .....	17
2.5.	Mapeo curricular .....	18
2.6.	Lineamientos metodológicos .....	18
2.6.1.	Estrategias metodológicas.....	18
2.6.2.	Estrategias didácticas .....	19
2.7.	Evaluación de los aprendizajes.....	19
2.7.1.	Evaluación formativa .....	20
2.7.2.	Evaluación sumativa .....	20
2.8.	Modalidad de estudio .....	20
2.9.	Certificación.....	21
2.10.	Duración de los estudios .....	22
2.11.	Grado académico .....	22
2.12.	Sumillas.....	22





III.	Recursos .....	25
3.1.	Requerimientos .....	25
3.2.	Recursos materiales .....	27
3.2.1.	Recursos adicionales .....	27
3.2.2.	Optimización de infraestructura existente.....	27
3.2.3.	Salas de cómputo .....	28
3.3.	Recursos tecnológicos .....	28
3.3.1.	Biblioteca digital .....	28
3.3.2.	Biblioteca especializada.....	28
3.3.3.	Materiales de apoyo.....	28





## I. PRESENTACIÓN

### 1.1. Presentación de la maestría

La Maestría en Administración de Negocios (MBA) con mención en Gestión Estratégica de Empresas es un programa de enfoque gerencial que busca formar profesionales especializados en la dirección de organizaciones privadas y públicas en el Perú y el extranjero. La Maestría en Administración de Negocios (MBA) con mención en Gestión Estratégica de Empresas brinda una formación especializada, de alta calidad académica dentro las ciencias administrativas, con el fin de contribuir al desarrollo empresarial y económico del Perú. Nuestros egresados se graduarán con competencias específicas y especializadas que les permitan mayor empleabilidad y oportunidades en la vida laboral. Nuestros docentes tienen experiencia laboral y académica nacional e internacional. Presentamos un currículo con enfoque de competencias que facilitaran la iniciación en investigación científica.

El MBA desarrolla una amplia gama de conocimientos y habilidades esenciales para la gestión y liderazgo empresarial, mismos que incluyen temas relativos a la estrategia empresarial, finanzas y contabilidad, estrategias de marketing, gestión de operaciones, gestión de recursos humanos, economía, innovación y emprendimiento, tecnología y transformación digital, toma de decisiones basada en datos. Estos conocimientos fomentan el desarrollo de una visión integral del negocio, enfocada en la toma de decisiones efectivas, el liderazgo y la capacidad de adaptarse a los cambios del entorno.

El titulado del MBA no se limita a una industria específica. Los conocimientos en gestión, finanzas, marketing, logística y liderazgo pueden aplicarse en sectores tan diversos como tecnología, banca, empresas de producción, consultoría, salud, energía, bienes de consumo. Los graduados de un MBA son altamente valorados en roles directivos en empresas de todos los tamaños, desde startups hasta grandes corporaciones multinacionales. En cuanto a la diversidad de roles profesionales, los titulados en MBA pueden optar por una variedad de puestos en diferentes áreas funcionales de una empresa, tales como: gestión general, finanzas, marketing, recursos humanos y emprendimiento.

### 1.2. Marco legal

- Constitución Política del Perú 1993
- Ley Universitaria N° 30220
- Ley de Procedimiento Administrativo General N° 27444
- Código Civil.





- Ley General de Sociedades - Ley N° 26887.
- Código de Comercio.
- Decreto Legislativo N° 1047 (MYPE).
- Ley de Propiedad Industrial - Decreto Legislativo N° 1075.
- Ley de Protección al Consumidor - Ley N° 29571.
- Ley de Productividad y Competitividad Laboral - Decreto Supremo N° 003-97-TR.
- Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo - Ley N° 29783.
- Ley del Impuesto a la Renta - Decreto Legislativo N° 774.
- Ley del Impuesto General a las Ventas - Decreto Legislativo N° 821.
- Ley de Fomento a la Inversión Privada - Ley N° 30056.
- Ley de Competencia y Defensa de la Libre Competencia - Decreto Legislativo N° 807.

La Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur (UNTELS), se rige por las disposiciones de la Constitución Política del Estado, la Ley Universitaria N° 30220 y su Estatuto, brinda formación profesional en el campo de la ciencia y tecnología gestionada por la Facultad de Ingeniería y Gestión (FIG). Actualmente la Escuela de Posgrado, de conformidad con el artículo 39° del Estatuto de la Universidad, es la instancia organizacional académica encargada de proveer la formación profesional de posgrado vinculado a las líneas de investigación de la universidad y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

### 1.3. Justificación

#### 1.3.1. Estudio de pertinencia

En un escenario de continuo crecimiento del sector empresarial peruano, la Maestría en Administración de Negocios (MBA) muestra tendencias positivas en cuanto a su pertinencia y aceptación en el mercado de posgrados. Dichas tendencias se describen a continuación, organizadas en áreas clave:

- **Contexto económico y social.** El MBA está bien alineado con las tendencias económicas y sociales actuales, como la digitalización, la globalización y el auge de los negocios sostenibles. Los módulos del programa abordan las principales necesidades del entorno empresarial, como la transformación digital, el big data, la sostenibilidad y la innovación.





- **Perfil del estudiante.** El MBA es altamente pertinente para profesionales que buscan avanzar en su carrera, cambiar de industria o asumir roles de liderazgo. El programa proporciona habilidades clave que no se adquieren fácilmente en otros tipos de formación, como la gestión estratégica, la innovación empresarial y la negociación.
- **Alineación con el desarrollo empresarial.** El MBA está diseñado para contribuir directamente al desarrollo organizacional. Los egresados son capaces de mejorar la eficiencia operativa, implementar estrategias innovadoras y fomentar el crecimiento en sus respectivas empresas. Además, se observa un fuerte vínculo entre los conocimientos adquiridos y las necesidades empresariales del mercado.
- **Pertinencia académica.** El MBA tiene un currículum actualizado y bien estructurado, con énfasis en áreas como innovación, finanzas, marketing digital y sostenibilidad. Además, la facultad incluye docentes con experiencia relevante tanto académica como profesional, lo que enriquece la enseñanza.
- **Desarrollo personal y networking.** El MBA ofrece amplias oportunidades de networking con otros profesionales y líderes empresariales, lo que facilita el acceso a nuevas oportunidades laborales y de negocios. Además, se destaca el desarrollo de habilidades blandas como liderazgo, trabajo en equipo, comunicación y negociación.
- **Sostenibilidad y responsabilidad social.** El MBA está alineado con las demandas actuales en materia de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad, áreas cada vez más valoradas por las empresas. Los estudiantes adquieren conocimientos para implementar prácticas sostenibles en los negocios.
- **Retorno de la inversión (ROI).** El ROI es alto, ya que los egresados del MBA logran mejorar significativamente sus salarios y acceder a posiciones de mayor responsabilidad en un plazo razonable después de completar el programa.

### 1.3.2. Estudio de la demanda laboral

#### Estudio de demanda de programas de posgrado realizado por la UNTELS

En una encuesta virtual realizada entre docentes, personal administrativo, egresados, titulados y estudiantes de los últimos ciclos de la UNTELS, en el año 2023, se presentaron diversas opciones de programas de maestría. La Maestría en Administración (MBA) quedó en séptimo lugar, entre veinte diferentes programas de maestría.





Pese a que un séptimo lugar, diera la apariencia de no ser una posición tan expectante, debe recordarse que cuatro de las cinco carreras que ofrece la UNTLES pertenecen a las ramas de la ingeniería, y solo una es Administración, por lo que existe un sesgo natural a seleccionar posgrados en ingeniería o áreas relacionadas. Pese a ese sesgo, la séptima posición indica que, incluso los ingenieros, se interesan en una Maestría en Administración (MBA). Esto se relaciona al hecho de que un MBA es un programa transversal que puede ser estudiado por cualquier profesional, ya que le permite desarrollar competencias para ejercer la gerencia en cualquier tipo de organización.

**Tabla 1**

*Resultados de la encuesta virtual realizado en la UNTELS*

Maestría Seleccionada	1Docente	2Egre	3Adm	Total
Maestría Gestión de Proyectos /Maestría en Proyectos	6	80	3	89
Maestría en Inteligencia Artificial /Maestría en Ciencia de Datos	17	43	5	65
Maestría en Gestión Pública	9	40	12	61
Maestría en Energías Renovables	16	38	0	54
Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información	11	35	5	51
Maestría en Docencia Universitaria e Investigación	18	23	5	46
Maestría en Administración	10	32	0	42
Maestría en Gestión Ambiental /Maestría en Ingeniería Ambiental	8	33	1	42
Maestría en Ingeniería de Mantenimiento	6	33	1	40
Maestría en Telecomunicaciones	4	26	2	32
Maestría en Eficiencia Energética	0	30	0	30
Maestría en Ingeniería de Software /Maestría en Ingeniería de Software	9	16	5	30
Maestría en Medio Ambiente /Maestría en Ingeniería de Energía	6	22	0	28
Maestría en Logística y Transporte	1	20	4	25
Maestría en Biotecnología	1	22	0	23
Maestría en Gestión Universitaria	5	5	4	14
Maestría en Estadística Aplicada a Investigación (Metodología)	7	6	0	13
Maestría en Procesamiento digital de señales e imágenes	4	6	0	10
Maestría en Eficiencia Energética	0	0	0	6
Maestría en Acreditación Universitaria	1	1	0	5
<b>Total</b>				<b>582</b>

Nota. Información de propuesta de maestría EPG – UNTELS 09/12/23

### Estudios de demanda realizados por otras instituciones

La empresa Directo Marketing Research, realizó en abril del 2021, un estudio de la demanda social y demanda laboral para la Maestría en Administración de Negocios – MBA en la modalidad a distancia. Este estudio ha sido utilizado para fundamentar el Plan Curricular del MBA del año 2024 de la Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW).



La información del estudio indica que existe un 54% del mercado factible de empresas muy interesadas e interesadas en contratar profesionales con Maestría en Administración de Negocios - MBA en modalidad a distancia (...). Este 54% es el mercado objetivo para el programa ofertado, el cual asciende a 6,396 empresas (Universidad Privada Norbert Wiener [UPNW], 2024, p. 28)<sup>1</sup>

El estudio en cuestión contó con análisis del tipo cualitativo y cuantitativo. En el componente cualitativo se determinó que las empresas investigadas consideran que si existe necesidad de que contraten profesionales que posean un MBA para fortalecer sus cuadros directivos (Ver figura 1), evidenciándose que se posee una alta demanda por este tipo de programas de estudio.

### Figura 1

#### *Demanda de profesionales con un MBA*

➤ ¿Usted cree que existe necesidad por profesionales que cuenten con un MBA?

¿A nivel nacional? ¿A nivel internacional?

Con el tiempo, contar un MBA se está volviendo un requisito más importante para ocupar cargos de gerencia. Cada vez más rubros van a exigir profesionales con mayor experiencia y preparación académica en el ámbito de la administración de negocios. Al hacerse más competitivo el mercado, quien cuente con mayores capacitaciones tendrá más oportunidades de ascender.

¿Dónde habrá más demanda?

Algunos rubros: Banca, Comercio, etc.

Algunas áreas: Recursos Humanos,  
Logística, Marketing, etc.

"Probablemente en todos los rubros lo demanden en este momento, pero de acá a unos años va a ser parte de, o sea va a ser necesario".

"Buena eh... campos que manejan la administración, tu te habías referido de un profesional que pueda gerenciar, que tenga la capacidad de poder tener eh... (...) poder decidir, tomar decisiones, que sea [en] cualquier campo".

16

Directo  
Marketing Research

*Nota.* Resultados de la Investigación Cualitativa de la Demanda Laboral del programa de Maestría en Administración de Negocios - MBA, realizado por Directo Marketing Research en abril del 2021. Tomado de UPNW (2024).

<sup>1</sup> Universidad Privada Norbert Wiener (2024). *Maestría en Administración modalidad a distancia*. UPNW.

En cuanto a la valoración que las empresas asignan a quienes poseen un MBA, los investigados consideran que un profesional con MBA aporta a la compañía debido a sus competencias en materia de gestión, habilidades blandas y toma de decisiones, existiendo una alta valoración sobre quienes poseen los estudios de MBA.

Figura 2

Valoración del programa MBA

➤ Cuando usted contrata personal, ¿qué tan valioso es que los postulantes cuenten con un MBA?

Un MBA agrega valor porque enriquece la preparación de cualquier profesional, pero el nivel de importancia depende de a dónde se postula. Además, aparte de la formación académica, se valoran otros aspectos: experiencial laboral y desenvolvimiento en la entrevista laboral.



*Nota.* Resultados de la Investigación Cualitativa de la Demanda Laboral del programa de Maestría en Administración de Negocios - MBA, realizado por Directo Marketing Research en abril del 2021. Tomado de UPNW (2024).

En el componente cuantitativo, las cifras obtenidas demuestran que existe una demanda laboral concreta por contratar profesionales que cuentan con un MBA (Ver figura 3), en vista de la alta valoración que se tiene sobre ellos. Dicha demanda es inmediata y sostenible en el tiempo, puesto que la expectativa de estas empresas se agregar el número de profesionales con MBA en los próximos años, puesto que consideran que su formación agrega valor al talento humano de la compañía.

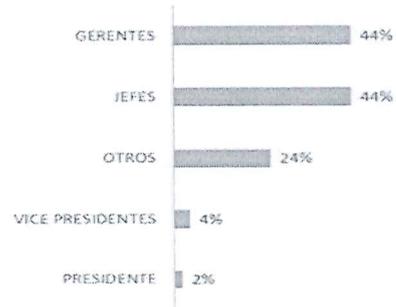
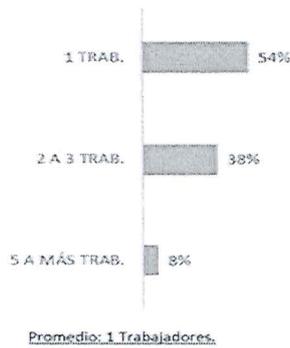
Figura 3

*Demanda futura de profesionales con MBA*

El estudio determinó que en una año contratan a 2 profesionales con MBA, principalmente para puestos de gerentes y jefes por igual mención

► ¿Aproximadamente, qué número de profesionales con postgrado en [CARRERA] requerirá por año?

► ¿Según su proyección, qué puestos de trabajo para profesionales con postgrado en [CARRERA] va a necesitar contratar en 5 años?



Respuesta múltiple  
Base: Total de Entrevistados (n= 50)

11

Directo marketing research

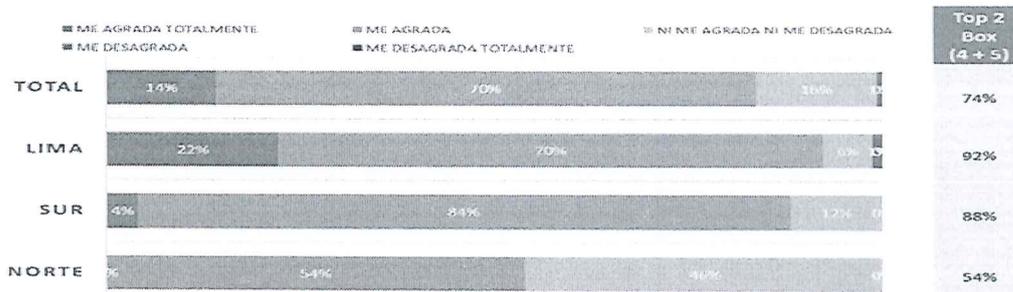
Nota. Estudio de la Demanda Laboral del programa de Maestría en Administración de Negocios – MBA. Tomado de UPNW (2024).

Figura 4

*Nivel de agrado con el programa MBA*

El nivel de agrado de este programa es muy aceptable, el 74% opina que le agrada o le agrada totalmente.

► Utilizando una escala del 1 al 5, ¿Qué tanto le agrada el concepto de este programa?



Respuesta única / 100% horizontal  
Base: Total de Entrevistados (n= 128)

26

Directo marketing research

Nota. Estudio de la Demanda Social del programa de Maestría en Administración de Negocios – MBA. Tomado de UPNW (2024).





Finalmente, como se ve en la Figura 4, existe un alto nivel de agrado frente al programa MBA, con lo que se ratifica que este programa posee una excelente percepción en quienes opinan acerca de él.

Por otra parte, un estudio desarrollado en el año 2024 por la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) determinó que la Maestría en Administración de Negocios (MBA) se encuentra dentro de los ocho programas de programas con más alta demanda en el Perú, situación que es sencilla de demostrar al observar que el MBA es el programa de posgrado de mayor prestigio y más alto costo en las universidades privadas de mayor nivel en el Perú, siendo ofertado por CENTRUM Católica, ESAN, Pacífico Business School, Universidad de Lima, UPC, USIL, entre otras.

### 1.3.3. Análisis de la demanda

Las cifras identificadas tanto en estudios hechos en la UNTELS como los hechos por otras instituciones demuestran que los programas de MBA poseen una alta demanda, y la razón de ello es sumamente simple: las empresas responden positivamente a las personas con este posgrado, particularmente si están buscando perfiles senior o directivos. Los porcentajes de gerentes y de Chief Executive Officer (CEO) en el país que cuentan con un MBA crece año tras año, por lo que definitivamente es una opción a tomar en cuenta si se quiere optar a altos puestos ejecutivos. El MBA se centra en los procesos empresariales y en formar a sus estudiantes en habilidades estratégicas y directivas para la gestión de cualquier entidad.

Por otra parte, el MBA es el programa de posgrado que presenta la mayor tasa de financiamiento realizado por los empleadores, es decir, las empresas privadas del sector financiero, de seguros, minero, entre otros, suelen financiar los estudios de MBA de sus trabajadores más talentosos.

Las empresas que financian el MBA de sus trabajadores lo hacen asumiéndolo como una importante inversión en capacitación que luego redundará en que los trabajadores apliquen sus conocimientos a favor del crecimiento de la empresa. De esta manera, las universidades que ofertan el programa MBA fortalecen su vínculo con las empresas privadas.

### 1.4. Líneas de investigación

Se orienta a los estudiantes en aspectos que puedan investigar por estar relacionados para solucionar problemas de la sociedad. A estos aspectos los denominamos líneas de investigación, y son por tanto los ejes orientadores para la investigación e innovación.





Las líneas de investigación actualizadas de la UNTELS son:

<i>Líneas de Investigación</i>	<i>Administración de negocios</i>
<i>Sub-líneas de investigación</i>	<i>Negocios</i>
	<i>Gestión de las organizaciones</i>

### 1.5. Objetivos académicos

Los objetivos académicos de la Maestría en Administración de Negocios (MBA) con mención en Gestión Estratégica de Empresas son los siguientes:

- OA1. Desarrollar las competencias para dirigir de manera exitosa organizaciones privadas y públicas de diversos sectores, haciendo uso de herramientas gerenciales modernas.
- OA2. Desarrollar las competencias en el ámbito del emprendimiento que le permitan la creación de su propio negocio.
- OA3. Desarrollar las competencias para elaborar un trabajo de investigación de especialidad consistente en un plan de negocios.

### 1.6. Plana docente

El presente programa cuenta con docentes de primer nivel, tanto ordinarios como contratados, así como se realizará convocatoria e invitaciones a docentes que cumplan el perfil de la asignatura, todos los docentes serán evaluados y seleccionados por la EPG UNTELS.

### 1.7. Perfil docente

Requisitos de los docentes para cada uno de los cursos del MBA.

<b>Código</b>	<b>Cursos</b>	<b>Perfil docente: Grado Académico, Maestría o Doctorado/ Experiencia/otros</b>
MA101	Métodos cuantitativos para Gerencia	MBA con grado de Doctor en Administración o Doctor en Estadística o Doctor en Contabilidad o Doctor en áreas vinculadas a las ciencias empresariales. Mínimo 10 años de experiencia profesional en cargos directivos. Con





		experiencia previa en el dictado del curso en programas de posgrado.
MA102	Dirección Estratégica	MBA con grado de Doctor en Administración o Doctor en Contabilidad o Doctor en Economía o Doctor en áreas vinculadas a las ciencias empresariales. Mínimo 10 años de experiencia profesional en cargos directivos. Con experiencia previa en el dictado del curso en programas de posgrado.
MA103	Gerencia de Marketing	MBA con grado de Doctor en Marketing o Doctor en Administración o Doctor en áreas vinculadas a las ciencias empresariales. Mínimo 10 años de experiencia profesional en cargos directivos. Con experiencia previa en el dictado del curso en programas de posgrado.
MA104	Investigación Gerencial I	MBA con grado de Doctor en Administración o Doctor en áreas vinculadas a las ciencias empresariales. Mínimo 10 años de experiencia profesional en cargos directivos. Con experiencia previa en el dictado del curso en programas de posgrado. Con experiencia o formación especializada en la elaboración de planes de negocio o proyectos de inversión. De preferencia investigador RENACYT con publicaciones en revistas científicas.
MA201	Liderazgo y habilidades directivas	MBA con grado de Doctor en Administración, Doctor en Contabilidad o Doctor en Economía o Doctor en áreas vinculadas a las ciencias empresariales. Mínimo 10 años de experiencia profesional en cargos directivos. Con experiencia previa en el dictado del curso en programas de posgrado.
MA202	Gerencia de Operaciones	MBA con grado de Doctor en Administración o Doctor en Ingeniería o Doctor en Contabilidad o Doctor en áreas vinculadas a las ciencias empresariales. Mínimo 10 años de experiencia profesional en cargos directivos. Con experiencia previa en el dictado del curso en programas de posgrado.
MA203	Gerencia del Talento Humano	MBA con grado de Doctor en Administración o Doctor en Psicología, o Doctor en áreas vinculadas a las ciencias empresariales. Mínimo 10 años de experiencia





		profesional en cargos directivos. Con experiencia previa en el dictado del curso en programas de posgrado.
MA204	Investigación Gerencial II	MBA con grado de Doctor en Administración o Doctor en áreas vinculadas a las ciencias empresariales. Mínimo 10 años de experiencia profesional en cargos directivos. Con experiencia previa en el dictado del curso en programas de posgrado. Con experiencia o formación especializada en la elaboración de planes de negocio o proyectos de inversión. De preferencia investigador RENACYT con publicaciones en revistas científicas.
MA301	Analítica para la toma de decisiones	MBA con grado de Doctor en Administración o Doctor en Ingeniería de Sistemas o Doctor en Informática o Doctor en Contabilidad o Doctor en Economía o Doctor en áreas vinculadas a las ciencias empresariales. Mínimo 10 años de experiencia profesional en cargos directivos. Con experiencia previa en el dictado del curso en programas de posgrado.
MA302	Gerencia Contable y Financiera	MBA con grado de Doctor en Contabilidad o Doctor en Finanzas o Doctor en Administración o Doctor en áreas vinculadas a las ciencias empresariales. Mínimo 10 años de experiencia profesional en cargos directivos. Con experiencia previa en el dictado del curso en programas de posgrado.
MA303	Investigación Gerencial III	MBA con grado de Doctor en Administración o Doctor en áreas vinculadas a las ciencias empresariales. Mínimo 10 años de experiencia profesional en cargos directivos. Con experiencia previa en el dictado del curso en programas de posgrado. Con experiencia o formación especializada en la elaboración de planes de negocio o proyectos de inversión. De preferencia investigador RENACYT con publicaciones en revistas científicas.

## II. Estructura curricular

El Currículo está diseñada para que las asignaturas contribuyan al desarrollo de la especialidad y el desarrollo de la formación de investigación necesaria. Se precisa que todas las asignaturas son obligatorias.





## 2.1. Perfil de ingreso

Para ser admitidos en la Maestría en Administración de Negocios (MBA) con mención en Gestión Estratégica de Empresas, los postulantes deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Contar con el grado académico de Bachiller en el Perú o su equivalente en el extranjero debidamente reconocido por la SUNEDU.
- Poseer las competencias para realizar análisis de información, selección de estrategias y toma de decisiones frente a problemas empresariales.
- Contar con la disponibilidad de tiempo para cursar un programa de alta exigencia académica.

El proceso de admisión prevé el análisis de hoja de vida, entrevistas y otros de acuerdo a disposiciones de la Escuela de Posgrado UNTELS.

## 2.2. Perfil de egreso

El Maestro en Administración de Negocios (MBA) con mención en Gestión Estratégica de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur, tiene una formación integral basada en tres competencias:

- Gestiona la dirección empresarial implementando estrategias de planificación, ejecución y control en un entorno organizacional competitivo, con el propósito de promover el crecimiento sostenible de la organización.
- Lidera equipos de talento humano aplicando habilidades blandas y técnicas de motivación en contextos organizacionales diversos, para maximizar el desempeño de los colaboradores en alineación con los objetivos estratégicos.
- Diseña un plan de negocios fundamentado en investigación económica y financiera en un contexto de emprendimiento empresarial, para evaluar la viabilidad y pertinencia de nuevas ideas de negocio.





Ciclo	Ciclo I	Ciclo II	Ciclo III
Curso	Esp.1 (4) Métodos cuantitativos para Gerencia	Esp.4 (4) Liderazgo y habilidades directivas	Esp.7 (4) Analítica para la toma de decisiones
Modalidad	Esp.2 (4) Dirección Estratégica	Esp.5 (4) Gerencia de Operaciones	Esp.8 (4) Gerencia Contable y Financiera
	Esp.3 (4) Gerencia de Marketing	Esp.6 (4) Gerencia del Talento Humano	Investigación Gerencial III (8) Informe de trabajo de investigación (Sustentación)
	Investigación Gerencial I (4) Plan de trabajo de investigación	Investigación Gerencial II (4)	
T/Créd	16	16	16

### 2.3. Plan de estudios

La Maestría de Especialización (ME) cuenta con 3 semestres académicos y 48 créditos, la organización de las asignaturas considera área de cursos de especialidad y cursos de investigación.

Leyenda: Esp. N (Cr) Curso (Créditos) Modalidad Distancia

Los cursos de especialidad 1, 4 y 7 son el sustento para la mención de la maestría, en este caso, en Gestión Estratégica de Empresas.

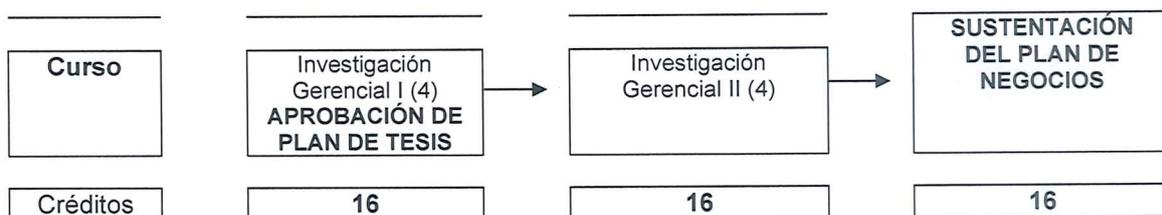
Los cursos de especialidad 2, 3, 5, 6 y 8 aportan los conocimientos necesarios para facilitar la elaboración del trabajo de investigación de la maestría. Habiendo sido ordenados de acuerdo a la necesidad de conocimientos requerida, según la estructura del trabajo de investigación.

Los cursos de Investigación Gerencial I, II y III tiene como propósito la elaboración del trabajo de investigación de la maestría, el cual es un Plan de Negocios.

### 2.4. Malla curricular

Ciclo	Ciclo I	Ciclo II	Ciclo III
Curso	Esp.1 (4) Métodos cuantitativos para Gerencia	Esp.4 (4) Liderazgo y habilidades directivas	Esp.7 (4) Analítica para la toma de decisiones
Curso	Esp.2 (4) Dirección estratégica	Esp.5 (4) Gerencia de Operaciones	Esp.8 (4) Gerencia Contable y Financiera
Curso	Esp.3 (4) Gerencia de Marketing	Esp.6 (4) Gerencia del Talento Humano	Investigación Gerencial III (8)





## 2.5. Mapeo curricular

MAPEO CURRICULAR DEL PLAN DE ESTUDIOS 2024				
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (MBA) CON MENCIÓN EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS				
▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■ = NIVEL 1 ■■■■■■ = NIVEL 2 ■■■■■ = NIVEL 3 ▶ CRÉDITOS ESPECÍFICOS 16 ▶ CRÉDITOS DE ESPECIALIDAD 32				
NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSOS	COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD	COMPETENCIAS DE INVESTIGACIÓN
			COMP. 1	COMP. 2
▶ CICLO 1				
Métodos cuantitativos para Gerencia	4	ESPECIALIDAD	NIVEL 1	
Dirección Estratégica	4	ESPECIALIDAD	NIVEL 1	
Gerencia de Marketing	4	ESPECIALIDAD	NIVEL 1	
Investigación Gerencial I	4	INVESTIGACIÓN		NIVEL 1
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>			
▶ CICLO 2				
Liderazgo y habilidades directivas	4	ESPECIALIDAD	NIVEL 2	
Gerencia de Operaciones	4	ESPECIALIDAD	NIVEL 2	
Gerencia del Talento Humano	4	ESPECIALIDAD	NIVEL 2	
Investigación Gerencial II	4	INVESTIGACIÓN		NIVEL 2
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>			
▶ CICLO 3				
Análisis para la toma de decisiones	4	ESPECIALIDAD	NIVEL 3	
Gerencia Contable y Financiera	4	ESPECIALIDAD	NIVEL 3	
Investigación Gerencial III	8	INVESTIGACIÓN		NIVEL 3
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>			
▶ CICLO 4				
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>			
Malla curricular 2024 : Cursos : 11	<b>96</b>			

## 2.6. Lineamientos metodológicos

### 2.6.1. Estrategias metodológicas

- Aprendizaje colaborativo.** Se basa en la interacción entre estudiantes para construir conocimiento de manera conjunta. En el entorno universitario a distancia, esta estrategia se implementa mediante proyectos herramientas como foros de discusión, grupos en línea y wikis colaborativos. Los estudiantes trabajan en equipo para resolver problemas, realizar investigaciones o desarrollar proyectos, fomentando habilidades como la comunicación, la cooperación y el pensamiento crítico. El rol del docente es facilitar el proceso, proporcionando orientaciones claras y supervisando la dinámica.





- **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP).** Implica que los estudiantes desarrollen un proyecto que integre diversos conocimientos y habilidades relacionadas con el curso. En educación a distancia, los proyectos suelen incluir investigaciones aplicadas, simulaciones o el diseño de soluciones prácticas para problemas específicos. Esta estrategia se apoya en plataformas virtuales que permiten compartir avances, recibir retroalimentación y presentar resultados de forma digital. El ABP fomenta la autonomía, el pensamiento crítico y la aplicación práctica de lo aprendido en situación
- **Microaprendizaje.** Se centra en la presentación de contenidos en pequeñas unidades informativas que los estudiantes pueden consumir en períodos cortos de tiempo. Esta estrategia es ideal para la educación a distancia, ya que se adapta a la flexibilidad y autonomía del estudiante. Los contenidos pueden incluir videos breves, infografías, ejercicios interactivos o podcasts, diseñados para abordar temas concretos de manera concisa.

#### 2.6.2. Estrategias didácticas

- **Estudios de caso:** Estudios de caso empresariales para que los maestrandos puedan aplicar conceptos teóricos, realizar el análisis de información y la generación de propuestas de solución.
- **Proyectos de investigación aplicada:** Centrado principalmente en la elaboración del trabajo de investigación aplicado de la maestría, que es un plan de negocios.
- **Talleres y Seminarios Interactivos:** Realizar talleres y seminarios donde se trabajen habilidades prácticas, como la elaboración del estudio de mercado, estudio de organización, estudio técnico y evaluación económica financiera.
- **Gamificación del aprendizaje:** La gamificación aplica elementos y dinámicas propias de los juegos en el contexto educativo para aumentar la motivación y el compromiso de los estudiantes. En el ámbito universitario a distancia, esta estrategia se puede llevar a cabo mediante plataformas en línea que integran desafíos, niveles, recompensas y sistemas de puntuación relacionados con el contenido del curso. Por ejemplo, los estudiantes pueden completar módulos interactivos para ganar insignias o desbloquear recursos adicionales. La gamificación promueve el aprendizaje activo, refuerza conceptos clave de forma lúdica y mejora la retención de información, haciendo que el proceso de aprendizaje sea más atractivo y significativo.

#### 2.7. Evaluación de los aprendizajes





### 2.7.1. Evaluación formativa

La evaluación formativa en educación a distancia es una estrategia pedagógica centrada en el monitoreo continuo del aprendizaje de los estudiantes, con el objetivo de identificar fortalezas, áreas de mejora y ajustar el proceso educativo en tiempo real. Este tipo de evaluación no se enfoca en la calificación final, sino en proporcionar retroalimentación constructiva que guía a los estudiantes ha

En entornos virtuales, la evaluación formativa puede implementarse mediante herramientas como cuestionarios en línea, foros de discusión, tareas prácticas, autoevaluaciones y rúbricas detalladas.

Además, el uso de analíticas de aprendizaje permite a los docentes rastrear el progreso de los estudiantes y personalizar su apoyo según las necesidades individuales. Esta modalidad fomenta la participación activa, refuerza la autorregulación y asegura que los estudiantes comprendan los contenidos antes de avanzar en el programa.

### 2.7.2. Evaluación sumativa

La evaluación sumativa en educación a distancia se centra en medir y certificar el nivel de aprendizaje alcanzado por los estudiantes al final de un período académico, módulo o curso. Su propósito principal es determinar si se han cumplido los objetivos de aprendizaje establecidos y asignar una calificación que refleje el desempeño global.

En entornos virtuales, la evaluación sumativa puede realizarse a través de solicitudes en línea, proyectos finales, portafolios digitales, presentaciones virtuales y trabajos escritos. Las plataformas de gestión educativa suelen incluir herramientas para garantizar la integridad académica, como supervisión remota, análisis de plagio y límites de tiempo en pruebas.

Esta modalidad de evaluación requiere claridad en los criterios de calificación, a menudo definidos mediante rúbricas, para asegurar la transparencia y la equidad. La evaluación sumativa es fundamental para valorar el progreso acumulado del estudiante y otorgar las calificaciones.

## 2.8. Modalidad de estudio

La Maestría en Administración de Negocios (MBA) con mención en Gestión Estratégica de Empresas será impartida en la Modalidad a Distancia (hasta el 100% de créditos virtuales, de conformidad con la RCD N° 033-2023-SUNEDU/CD).





## 2.9. Certificación

Para incrementar la demanda de la maestría, se propone un programa con las siguientes especializaciones:

<b>Ciclo</b>	<b>II</b>
<b>Créditos 24</b>	<b>Cursos: MA101, MA102, MA103, CE201, MA202, MA203</b>
<b>Especialización en Dirección de Organizaciones</b>	La Especialización en Dirección de Organizaciones está diseñada para desarrollar las habilidades y competencias necesarias para liderar, gestionar y transformar organizaciones de manera estratégica y eficiente. A través de un enfoque integral, el programa aborda aspectos clave como el liderazgo organizacional, la toma de decisiones estratégicas, la gestión del cambio, la innovación, la administración de recursos humanos y la ética empresarial. Los participantes adquirirán un profundo conocimiento de las dinámicas organizacionales y del entorno empresarial global, permitiéndoles diseñar e implementar estrategias que promuevan el crecimiento sostenible, la eficiencia operativa y la adaptación tecnológica. Esta especialización está orientada a profesionales que buscan asumir roles de alta dirección y liderazgo en organizaciones de cualquier sector, optimizando su capacidad para gestionar equipos, recursos y procesos en entornos complejos y cambiantes.
<b>Ciclo</b>	<b>III</b>
<b>Créditos 24</b>	<b>Cursos: MA104, MA204, MA301, MA302, MA303</b>
<b>Especialización en Investigación Gerencial</b>	La Especialización en Investigación Gerencial está diseñada para formar profesionales con competencias avanzadas en el análisis, interpretación y aplicación de metodologías de investigación en la toma de decisiones gerenciales. El programa ofrece una formación integral en técnicas cuantitativas y cualitativas, análisis de datos, diseño de estudios y evaluación de estrategias empresariales, orientada a resolver problemas complejos en el ámbito organizacional. Los participantes desarrollarán habilidades para investigar el comportamiento del mercado, evaluar la viabilidad de proyectos y diseñar modelos de negocio basados en evidencia sólida. Esta especialización es ideal para aquellos interesados en mejorar su capacidad analítica y fortalecer sus decisiones estratégicas a través del uso riguroso de la investigación aplicada en contextos empresariales y gerenciales.





## 2.10. Duración de los estudios

Los estudios de maestría duran mínimamente 3 semestres académicos (1.5 años), dos semestres por año, con el siguiente detalle:

Maestría de Especialización (ME): 3 semestres y 48 créditos

La organización de las asignaturas considera área de Estudios Específicos y de Investigación.

## 2.11. Grado académico

La ley universitaria N° 30220, en su artículo 45, indica lo siguiente:

***“Grado de Maestro: requiere haber obtenido el grado de Bachiller, la elaboración de una tesis o trabajo de investigación en la especialidad respectiva, haber aprobado los estudios de una duración mínima de dos (2) semestres académicos con un contenido mínimo de cuarenta y ocho (48) créditos y el dominio de un idioma extranjero o lengua nativa.”***

Por lo tanto, la presente maestría, conduce al grado Académico de: **Maestro en Administración de Negocios (MBA) con mención en Gestión Estratégica de Empresas**, después haber aprobado los estudios de una duración mínima de tres (03) semestres académicos con un contenido mínimo de cuarenta y ocho (48) créditos y el dominio de un idioma extranjero o lengua nativa y la elaboración de una tesis o trabajo de investigación.

*Grado: Maestro en Administración de Negocios (MBA) con mención en Gestión Estratégica de Empresas.*

## 2.12. Sumillas

La sumilla presenta una síntesis de la asignatura y sirve de referente para que el docente elabore su silabo.

La sumilla se redacta con cuatro elementos: Naturaleza, área, propósito y contenido.

La naturaleza puede ser teórica y/o práctica; el área puede ser de estudios generales, estudios específicos o de especialidad; el propósito es un resumen de la competencia de la asignatura y el contenido son los títulos de las unidades de aprendizaje que la UNTELS ha definido que son 4 por efectos de estandarización.

### Sumillas

	CICLO I
--	---------





MA101	<b>Métodos cuantitativos para gerencia</b> La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórica práctica y de carácter obligatorio. El propósito del curso es desarrollar en el estudiante las capacidades para dominar los métodos cuantitativos que sustentan el análisis y la toma de decisiones gerenciales. Los contenidos abarcan métodos de programación lineal, métodos gráficos, métodos de transporte y administración de proyectos PERT/CPM. Los estudiantes adquirirán competencias para solucionar problemas empresariales aplicando análisis cuantitativos.
MA102	<b>Dirección estratégica</b> La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórica práctica y de carácter obligatorio. El propósito del curso es desarrollar en el estudiante las capacidades para elaborar el plan estratégico de una empresa. Los contenidos abarcan la determinación de la misión, visión, objetivos y valores; la evaluación externa e interna, la selección de la estrategia y la implementación y control de la estrategia. Los estudiantes adquirirán competencias para elaborar el plan estratégico que formará parte del Plan de Negocios del MBA.
MA103	<b>Gerencia de Marketing</b> La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórica práctica y de carácter obligatorio. El propósito del curso es desarrollar en el estudiante las capacidades para elaborar la investigación de mercado y el plan de marketing de una empresa. Los contenidos abarcan la investigación de mercados, el análisis del cliente, consumidor y la competencia, el plan de marketing y las estrategias de marketing. Los estudiantes adquirirán competencias para elaborar el plan de marketing que formará parte del Plan de Negocios del MBA.
MA104	<b>Investigación Gerencial I</b> La asignatura forma parte del área de estudios de investigación, es de naturaleza teórica práctica y de carácter obligatorio. El propósito del curso es que el estudiante elabore los capítulos I y II de su trabajo de investigación del MBA. Los contenidos abarcan la oportunidad y la empresa, el análisis del entorno, el análisis de la industria y el análisis del mercado.
	<b>CICLO II</b>
MA201	<b>Liderazgo y habilidades directivas</b>





	<p>La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórica práctica y de carácter obligatorio. El propósito de este curso es desarrollar en el estudiante las capacidades para solucionar problemas gerenciales aplicando el liderazgo y las habilidades directivas. Los contenidos abarcan el liderazgo, la motivación, la comunicación, la negociación. Los estudiantes adquirirán competencias para dirigir al talento humano en las organizaciones empresariales.</p>
MA202	<p><b>Gerencia de Operaciones</b></p> <p>La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórica práctica y de carácter obligatorio. El propósito del curso es desarrollar en el estudiante las capacidades para implementar estrategias de negocios que permitan desplegar el mayor nivel de eficiencia posible dentro de las operaciones que realiza una organización. Los contenidos abarcan las características del producto o servicio, el layout, el soporte y funcionamiento y los procedimientos legales. Los estudiantes adquirirán competencias para elaborar el plan de operaciones que formará parte del Plan de Negocios del MBA.</p>
MA203	<p><b>Gerencia del Talento Humano</b></p> <p>La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórica práctica y de carácter obligatorio. El propósito principal del curso es desarrollar en el estudiante las capacidades para elaborar un plan de gerencia y organización para una empresa, aplicando los principios de la gestión del talento humano. Los contenidos abarcan el diseño organizacional, la atracción, el reclutamiento y selección, la capacitación y evaluación del desempeño y el desarrollo del talento humano. Los estudiantes adquirirán competencias para elaborar el plan de organización que formará parte del Plan de Negocios del MBA.</p>
MA204	<p><b>Investigación Gerencial II</b></p> <p>La asignatura forma parte del área de estudios de investigación, es de naturaleza teórica práctica y de carácter obligatorio. El propósito del curso es que el estudiante elabore los capítulos III y IV del trabajo de investigación del MBA. Los contenidos abarcan el plan de marketing, las estrategias funcionales, el plan de operaciones y el soporte y funcionamiento.</p>
	<b>CICLO III</b>
MA301	<p><b>Analítica para la toma de decisiones</b></p> <p>La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórica práctica y de carácter obligatorio. El propósito del curso es desarrollar</p>





	<p>el estudiante las capacidades para convertir grandes volúmenes de en información útil para llevar a cabo una toma de decisiones aplicando tecnologías disruptivas. Los contenidos abarcan las tecnologías disruptivas y modelización, la metodología y analítica de datos, las herramientas de machine learning y el aprendizaje automático para el modelamiento analítico. Los estudiantes adquirirán competencias para gestionar la información de toda fuente para sistematizarla y hacerla útil para sustentar la toma de decisiones en la empresa.</p>
MA302	<p><b>Gerencia Contable y Financiera</b></p> <p>La asignatura forma parte del área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórica práctica y de carácter obligatorio. El propósito del curso es desarrollar en el estudiante las capacidades para elaborar la evaluación económica y financiera de un plan de negocios. Los contenidos abarcan el análisis de estados financieros, el modelo de costo volumen y utilidad, las decisiones financieras a corto y largo plazo y la evaluación económica financiera de planes de negocio. Los estudiantes adquirirán competencias para elaborar el plan financiero que formará parte del Plan de Negocios del MBA.</p>
MA303	<p><b>Investigación Gerencial III</b></p> <p>La asignatura forma parte del área de estudios de investigación, es de naturaleza teórica práctica y de carácter obligatorio. El propósito del curso es que el estudiante culmine el trabajo del MBA, incluyendo los capítulos V y VI, asimismo, sustente la Tesis ante jurados en la última semana de clases. Los contenidos abarcan la gerencia y organización, las proyecciones financieras, las conclusiones y recomendaciones, y la sustentación del trabajo de investigación del MBA.</p>

### III. Recursos

Para desarrollar la Maestría en Administración de Negocios (MBA) con mención en Gestión Estratégica de Empresas en la modalidad a distancia, la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur cuenta con los recursos a nivel de plataforma virtual necesarios para las primeras ediciones del programa. En cuanto al entorno virtual, en ambas modalidades, el programa iniciará sus primeras dos ediciones recurriendo al uso del Google Meet y el Google Classroom. Sin embargo, a partir de la tercera edición, se tiene previsto adquirir una plataforma virtual más robusta, la cual será financiada con recursos propios.

#### 3.1. Requerimientos





Información sobre los requerimientos de uso de: Laboratorios/Talleres/Software u otros necesarios, indicando si están habilitados o certificados, si no, su costo aproximado para su funcionamiento.

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (MBA) CON MENCIÓN EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS				
PRIMER CICLO				
Código	Cursos	Taller/Laboratorio/Software/ Especificar	Bueno / Regular / No Se cuenta	Observaciones
MA101	Métodos cuantitativos para Gerencia	No se requiere uso de laboratorio de la UNTELS. Los análisis a desarrollar en este curso hacen uso del SPSS y el R Studio. El SPSS es un aplicativo de fácil acceso para los estudiantes, mientras que el R Studio es un aplicativo gratuito de descarga directa.		
MA102	Dirección Estratégica	No se requiere uso de laboratorio de la UNTELS. Los talleres a desarrollar en ese curso requieren de aplicaciones existentes en el MS Office.		
MA103	Gerencia de Marketing	No se requiere uso de laboratorio de la UNTELS. Los talleres a desarrollar en ese curso requieren de aplicaciones existentes en el MS Office.		
MA104	Investigación Gerencial I	No se requiere uso de laboratorio de la UNTELS. Los análisis a desarrollar en este curso hacen uso del SPSS y el AtlasTi. Ambos aplicativos son de fácil acceso para los estudiantes.		
SEGUNDO CICLO				
MA201	Liderazgo y habilidades directivas	No se requiere uso de laboratorio de la UNTELS. Los talleres a desarrollar en ese curso requieren de aplicaciones existentes en el MS Office.		
MA202	Gerencia de Operaciones	No se requiere uso de laboratorio de la UNTELS. Los análisis a desarrollar en este curso hacen uso del SPSS y el R Studio. El SPSS es un aplicativo de fácil acceso para los estudiantes, mientras que el R Studio es un aplicativo gratuito de descarga directa.		
MA203	Gerencia del Talento Humano	No se requiere uso de laboratorio de la UNTELS. Los talleres a desarrollar en		





		ese curso requieren de aplicaciones existentes en el MS Office.		
MA204	Investigación Gerencial II	No se requiere uso de laboratorio de la UNTELS. Los análisis a desarrollar en este curso hacen uso del SPSS y el AtlasTi. Ambos aplicativos son de fácil acceso para los estudiantes.		
<b>TERCER CICLO</b>				
MA301	Analítica para la toma de decisiones	No se requiere uso de laboratorio de la UNTELS. Los análisis a desarrollar en este curso hacen uso del SPSS y el R Studio. El SPSS es un aplicativo de fácil acceso para los estudiantes, mientras que el R Studio es un aplicativo gratuito de descarga directa.		
MA302	Gerencia Contable y Financiera	No se requiere uso de laboratorio de la UNTELS. Los talleres a desarrollar en ese curso requieren de aplicaciones existentes en el MS Office.		
MA303	Investigación Gerencial III	No se requiere uso de laboratorio de la UNTELS. Los análisis a desarrollar en este curso hacen uso del SPSS y el AtlasTi. Ambos aplicativos son de fácil acceso para los estudiantes.		

### 3.2. Recursos materiales

Para desarrollar la Maestría en Administración de Negocios (MBA) con mención en Gestión Estratégica de Empresas en la modalidad a distancia, la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur cuenta con los recursos a nivel de plataforma virtual necesarios para las primeras ediciones del programa. En cuanto al entorno virtual, en ambas modalidades, el programa iniciará sus primeras dos ediciones recurriendo al uso del Google Meet y el Google Classroom. Sin embargo, a partir de la tercera edición, se tiene previsto adquirir una plataforma virtual más robusta, la cual será financiada con recursos propios.

#### 3.2.1. Recursos adicionales

#### 3.2.2. Optimización de infraestructura existente

- Modernización de equipos audiovisuales: Asegurar que todas las aulas estén equipadas con proyectores de alta resolución, sistemas de sonido de calidad, y pantallas interactivas para mejorar la experiencia de enseñanza.





- Sistemas de videoconferencia: Implementar tecnología para videoconferencias en las aulas, permitiendo la interacción con expertos nacionales e internacionales y facilitando la enseñanza en modalidades híbridas.

### 3.2.3. Salas de cómputo

- Actualización de software especializado: Asegurarse de que las salas de cómputo cuenten con software actualizado para análisis de datos cualitativos y cuantitativos (SPSS, ATLAS.ti).
- Acceso remoto: Habilitar acceso remoto a los laboratorios de cómputo para que los estudiantes puedan utilizar el software desde sus hogares, facilitando el trabajo fuera del campus.

### 3.3. Recursos tecnológicos

#### 3.3.1. Biblioteca digital

- Ampliación de recursos digitales: Expandir la colección de libros electrónicos, revistas académicas y bases de datos digitales especializadas en gestión pública, derecho, economía, y políticas públicas.
- Plataforma de acceso a bases de datos internacionales: Asegurar el acceso a bases de datos internacionales como JSTOR, Scopus, ProQuest, y EBSCO para la consulta de literatura científica y académica.

#### 3.3.2. Biblioteca especializada

- Adquisición de nuevos títulos: Incorporar libros y manuales especializados en gestión pública, administración, ciencias políticas, y economía pública que sean recientes y relevantes para el programa.
- Acceso a estudios de caso: Proveer acceso a estudios de caso específicos del contexto peruano y latinoamericano que se puedan utilizar en las clases y como parte de los proyectos de investigación.

#### 3.3.3. Materiales de apoyo





- Guías de estudio y manuales: Desarrollo de guías de estudio específicas para cada curso, diseñadas para complementar las lecturas y facilitar el aprendizaje. Recurso del docente
- Materiales multimedia: Incorporar videos, podcasts, y otros materiales multimedia que aborden temas específicos de la gestión pública y que puedan ser utilizados como recursos complementarios.

