



Liderazgo estratégico para el éxito empresarial, siglo XXI

Fundamentos

Las empresas modernas y del futuro en un mercado altamente competitivo valoran más que nunca las habilidades blandas, la proactividad y creatividad de sus gerentes, supervisores, colaboradores.

Este curso permite la inmersión en nuevas técnicas de neuroliderazgo, para el logro de metas de gran expectativa, con el uso de técnicas de liderazgo estratégico, visible y empresarial para la gestión rentable de la empresa moderna o el éxito dentro de organizaciones altamente competitivas.



Contenidos descargables



Contenidos digitales



Tutorías on-line 24x7



casos prácticos



Dirigido a:

Profesionales, Gerentes, Supervisores, emprendedores, colaboradores y directivos que deseen un gran cambio en su negocio o proyecto de vida potenciando su habilidad de líder estratégico.

Duración 2 meses (7 sesiones) sesión de 3 horas

Horario: sábados: 15.30 – 18.30 hrs.

Materiales:

- Audios/videos
- Ejercicios en clase
- Compendios teóricos
- Clases prácticas
- Lecturas Complementarias
- Material de Consulta

PROGRAMA

SESION 1:

CONCEPTO Y MITOS DE LAS BASES DEL LIDERAZGO

Componentes claves del liderazgo transformacional
Ventajas y desventajas del liderazgo transformacional
Dinámicas motivacionales del Liderazgo Transformacional
Liderazgo transaccional vs. Liderazgo transformacional

SESION 2 Y 3:

ENFOQUES Y CONSTRUCCIÓN DEL LIDERAZGO ESTRATÉGICO

Liderazgo y gestión del cambio actitudinal

¿Cómo desarrollar el liderazgo empresarial?

Las decisiones administrativas con enfoque creativo

La Dirección eficiente con compromiso recíproco

SESION 4 y 5:

LIDERAZGO Y NEUROCOMUNICACIÓN ASERTIVA

CERTIFICACIÓN OTORGADA POR
UNIVERSIDAD NACIONAL
TECNOLÓGICA DE LIMA SUR

Certificado
digital
verificado por
UNTELS

BENEFICIOS ADICIONALES:

Círculo de aprendizaje colaborativo
foros de discusión académica
Asesoría de proyectos on line

CLASES EN DIRECTO ON LINE

Liderazgo, asertividad y comunicación, los tres ejes del éxito
 Perfil y características de una persona asertiva y componentes
 Comunicación rentable, competencia básica en la empresa
 Mapa del comportamiento esencial de un líder asertivo

SESIÓN 6:

COACHING, LIDERAZGO Y APRENDIZAJE PROGRAMADO CON NPL

Coaching: proceso de entrenamiento y aprendizaje para el liderazgo
 Liderazgo coaching y desarrollo del talento
 Cómo desarrollar mejores líderes a través del coaching
 La importancia del coaching para potenciar el liderazgo

SESION 7:

LAS RELACIONES HUMANAS Y NEURO LIDERAZGO

Tipos de relaciones humanas, optimizando las relaciones humanas
 Importancia de las Relaciones humanas
 El líder estratégico gestiona eficazmente las empresas
 Evaluación

METODOLOGIA VIRTUAL - CLASES DIRECTAS

Sesiones, a través de la plataforma (educación sincrónica), donde podrás conversar con tu profesor en tiempo real. Además, tendrás las clases grabadas por si deseas consultarlas en cualquier momento.

Docentes Expositores:

 <p>DR. ORLANDO DÍAZ LÓPEZ</p> <p>Dr. en Gestión y Ciencias de la Educación. Licenciado en Sociología. Docente universitario. Ampla Experiencia en Gestión Pública gubernamental. Autor de libros de Marketing, Liderazgo y publicidad. Especialista Administrativo en el Congreso de la República Especialista en Planes de Capacitación o Plan de Desarrollo de Personas PDP. Asesor - consultor en temas empresariales, sociales y educativos.</p> <p>odiaz14@gmail.com CONTACTO Celular: 998 899 443</p>	 <p>DR. HENRY WILLIAMS RAMOS</p> <p>Analista y Experto en la formulación del diagnóstico, planificación y política institucional. Especialista en Comunicación Organizacional, manejo y asesoría en Etiqueta Social, Protocolo y Ceremonial del Estado. Consultor en Prensa y Relaciones Públicas, Estrategias Comunicacionales y solución de controversia. Docente universitario en Ciencias de la Comunicación, Turismo y Hotelería. Autor de libros</p>	 <p>DR. PEDRO PEÑA HUAPAYA</p> <p>Catedrático Univ. Ing. Profesor de liderazgo para el cambio gerencial. Experto en marketing y negocios internacionales, Asesor de tesis y proyectos educativos. Especialista en comunicación persuasiva.</p> <p>Autor de libros universitarios: Comunicación Rentable, Marketing, Publicidad, la neurociencia de la persuasión, Liderazgo Gerencial. Asesor de imagen, Director de Runamisay Perú.</p>
---	---	--

Costo x 21 horas de clase	S/. 560.00 soles (costo normal)	EX PARTICIPANTES
CON DESCUENTO ESPECIAL	S/. 440.00 soles	30% DESCUENTO
Pago caja Univ. Untels	Egresados Untels 390.00 - Estudiantes Univ. 290.00	
Inicio T.: 13 marzo 2021		

	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL TECNOLÓGICA DE LIMA SUR</p>	<p>MÉTODO DE PAGO Banco de la Nación en ventanilla Tributo 9122 a nombre de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur Cuenta n° 0000077081705 CCI: 0180000000077081705</p>
---	--	--

Mail consultas: liderazgo@untels.edu.pe

Clases totalmente prácticas

100% Práctico y VIRTUAL

Aprendizaje paralelo al trabajo

Inicia el manejo de tu marca personal

PERSONAL BRANDING

Administra tus contactos

Lidera tu crecimiento profesional

Informes e Inscripciones: **970142600 - 973904898**  